

Aan Provinciale Staten

Datum : - 1 JUNI 2018
Documentnr. : 2018-031.626/22/A.16
Dossiernummer : K9967
Behandeld door : A. Lootsma
Telefoonnummer : (050)316 4295
Antwoord op :
Bijlagen : 2
Onderwerp : Retailagenda provincie Groningen

Geachte dames en heren,

Aanleiding

U ontvangt deze brief omdat wij u graag informeren over onze retailagenda. Zoals u weet hebben wij in oktober 2016, samen met de Minister van Economische Zaken en Klimaat en de andere provincies, de provinciale retaildeal ondertekend. Deze retaildeal is onderdeel van de [landelijke Retailagenda](#). De ondertekening was een belangrijke aanleiding voor het uitwerken van een eigen retailagenda, die wij nu met u delen.

Ook u heeft nadrukkelijk aangegeven dat u het belangrijk vindt dat de versterking van de detailhandelssector wordt ondersteund. De ontwikkelingen in de detailhandelssector hebben u ertoe bewogen om bij de vaststelling van de Omgevingsvisie provincie Groningen 2016-2020 in juni 2016 het belang van deze sector te onderstrepen. In de periode na de vaststelling van de Omgevingsvisie is -als eerste stap naar de totstandkoming van de provinciale retailagenda- in opdracht van ons een [koopstromenonderzoek](#) uitgevoerd. Dit koopstromenonderzoek is in de maanden juni, juli, september, oktober en november 2016 uitgevoerd.

Bij de vaststelling van de Voorjaarsnota in juni 2017 heeft u € 2,5 miljoen voor de sector vrij gemaakt. Bij de actualisatie van Omgevingsvisie in november 2017 heeft u vervolgens de noodzaak tot het ondersteunen van de detailhandelssector scherper geformuleerd. Wij hebben daarbij aangekondigd met een inhoudelijk voorstel voor deze ondersteuning te komen.

De resultaten van het koopstromenonderzoek hebben wij in een zevental bestuurlijke overleggen besproken met de gemeenten in de periode september 2017 t/m januari 2018. Daarbij hebben gemeenten verzocht om als provincie op dit vlak regie te nemen. Als voorbeeld van hoe regie kan leiden tot goede samenwerking is daarbij verwezen naar de *Retailagenda Oost-Groningen*. De uitkomsten van deze overleggen vormen de basis voor de bijgevoegde *Retailagenda provincie Groningen* en de bijbehorende *Subsidieregeling Retailagenda provincie Groningen*, zoals wij die vandaag hebben vastgesteld.

Het doel van onze retailagenda is duurzame versterking van de retailstructuur in de provincie Groningen. Daarvoor hebben wij -op basis van genoemde gesprekken en uitkomsten van het koopstromenonderzoek- besloten ondernemers en gemeenten op drie hoofdlijnen te ondersteunen:

1. Duurzame versterking van het ondernemerschap.
2. Kennis- en visieontwikkeling.
3. Uitvoering van retailvisies.

In de bijgevoegde stukken leest u op welke wijze wij deze ondersteuning vormgeven.

Eerdere behandeling in PS

De noodzaak tot ondersteuning van de retailsector is meerdere keren bij u aan de orde geweest. Van belang is de vaststelling van het retailbeleid in de Omgevingsvisie provincie Groningen 2016-2020. U heeft daarna -bij de vaststelling van de Voorjaarsnota 2017- besloten dat er financiële middelen ten behoeve van het opstellen van detailhandelsvisies beschikbaar zouden worden gesteld. Bij de actualisatie van de Omgevingsvisie heeft u vervolgens de noodzaak tot het ondersteunen van de detailhandelssector scherper geformuleerd.

Rol en bevoegdheden PS in deze fase

Wij sturen u de bijgevoegde Retailagenda provincie Groningen en de Subsidieregeling Retailagenda provincie Groningen ter kennisname toe. Met het vaststellen van deze stukken geven wij nader vorm aan het beleid, waarvoor u de kaders in de Omgevingsvisie provincie Groningen 2016-2020 heeft vastgelegd. Met de vaststelling van de Kaderverordening subsidies provincie Groningen 2017 heeft u de bevoegdheid tot subsidieverstrekking aan ons overgedragen.

Wat betreft begrotingstechnische wijzigingen: deze leggen wij bij de Najaarsnota 2018 aan u voor.

Vervolg

Eind 2019 vindt er een evaluatie van de retailagenda plaats. In de evaluatie zullen we aangeven wat de resultaten van de agenda zijn, bijvoorbeeld hoeveel visies er (regionaal) zijn ontwikkeld en of uitgevoerd, waarover kennis is verzameld, hoeveel bijeenkomsten er ter stimulering van het ondernemerschap zijn gehouden. De uitkomsten van die evaluatie zullen we uiteraard met u delen. Tevens zullen wij aangeven of voortgang van beleid gezien de primaire rol van de gemeenten op dit beleidsterrein ons inziens nog steeds wenselijk is.

Extern betrokkenen

De kern van onze retailagenda is ondersteuning van ondernemers en gemeenten, waarbij het doel duurzame versterking van de retailstructuur is. De agendaonderdelen zijn dan ook met name op deze partijen gericht. Om deze reden hebben wij vooraf contact gehad met alle gemeenten, zowel bestuurlijk als ambtelijk. Daarnaast is uitgebreid gesproken met retaildeskundigenZ-adviseurs over de behoefte van ondernemers. Verder is er veel contact met MKB Noord, die een belangrijke rol gaat spelen bij de duurzame versterking van het ondernemerschap. Op basis van al deze input hebben wij de retailagenda opgesteld.

Nadere toelichting

Zoals gesteld zijn de Retailagendaprovincie Groningen en de Subsidieregeling Retailagendaprovincie Groningen als bijlage bij deze brief gevoegd. In de retailagenda leest u op welke wijze wij uitvoering aan de ondersteuning van ondernemers en gemeenten willen geven. Kort gesteld gaat het om de volgende activiteiten. Samen met MKB Noord ontwikkelen we een programma voor duurzame versterking van het ondernemerschap. Daarnaast dragen wij bij aan diverse onderzoeken (kennisontwikkeling) en ondersteunen wij de totstandkoming van retailvisies. Tot slot dragen wij ook bij aan de uitvoering van retailvisies. Om de visieontwikkeling en de uitvoering van de visies te ondersteunen, hebben wij de bijgevoegde subsidieregeling vastgesteld.

Afsluitend

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

gedeputeerde Staten van Groningen:

, voorzitter.

, secretaris.

Bijlagen:

| Nr. | Titel | Documentnr. | Soort bijlage |
|-----|---|-------------|------------------|
| 1. | Retailagenda provincie Groningen | 2018-032205 | beleidsnotitie |
| 2. | Subsidieregeling Retailagenda provincie Groningen | 2018-031349 | subsidieregeling |