

Provincie Groningen
Koopstromen PDV-gebieden 2018



Veendam – Lloydsweg/Transportweg

Provincie Groningen

Koopstromen PDV-gebieden 2018

Veendam – Lloydsweg/ Transportweg

Opdrachtgever: Provincie Groningen
Projectnummer: 0517.359
Datum: Februari 2019

Broekhuis Rijs Advisering
Wederik 1
9801 LX Zuidhorn
tel. (0594-528358)
fax: (0594-528487)
e-mail: info@broekhuisrijs.nl
internet: www.broekhuisrijs.nl

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	4
2.	Algemene gegevens PDV-gebieden	6
3.	Informatie PDV-locatie Veendam	8
4.	Uitkomsten onderzoek	10
5.	Samenvatting en aanbevelingen Veendam	14
Bijlage:		
1.	Samenstelling begeleidingscommissie	16
2.	Verklarende woordenlijst	17

1. Inleiding

a. Aanleiding en doelstelling

De provincie Groningen heeft in 2016 aan Broekhuis Rijs Advisering gevraagd om een koopstromenonderzoek voor de reguliere detailhandel in de provincie uit te voeren. Dit onderzoek is eind 2016 en begin 2017 uitgevoerd; sindsdien zijn op basis van dit onderzoek diverse verdere acties ondernomen in de provincie om de detailhandel zoveel mogelijk te versterken. Een vervolgactie is tevens geweest om in 2018 ook de perifere en grootschalige winkelconcentraties in de provincie nader te analyseren. De perifere winkellocaties verdienen een eigen aanpak vanwege het specifieke aanbod en het veelal doelgerichte bezoek aan deze winkelgebieden.

*De **doelstelling** van het onderzoek is om inzicht te verkrijgen in de huidige positie en de (regionale) positionering van de PDV/GDV-locaties, zowel kwantitatief als kwalitatief.*

Het thans voorliggende onderzoek kan beschouwd worden als een nulmeting, en als een aanvulling op het koopstromenonderzoek in de provincie. Wanneer over enkele jaren het onderzoek herhaald wordt, kan tevens de ontwikkeling in beeld worden gebracht.

Vraagstelling

Om de doelstelling te kunnen bereiken dienen de volgende vragen te worden beantwoord:

- Hoe ziet het detailhandelsaanbod eruit in de benoemde winkelgebieden, uitgesplitst naar hoofdbranches;
- Hoe is de beleving van het winkelgebied door consumenten?

De volgende locaties zijn in het onderzoek opgenomen:

- Appingedam/Delfzijl Farmsumerweg
- Groningen Sontplein
- Groningen Hoendiep/Peizerweg
- Hoogezand Winkelpark
- Leek Grootwinkelplein
- Stadskanaal Navolaan
- Veendam Lloydsweg/Transportweg
- Winschoten Posttil
- Winsum Het Aanleg

Het onderzoek is in de maanden mei, juni, juli en september 2018 uitgevoerd. In totaal zijn ongeveer 3.000 vraaggesprekken afgenomen. Deze vraaggesprekken zijn ter plekke door middel van straatinterviews in de aangegeven winkelgebieden en/of winkelstraten uitgevoerd. Verder zijn diverse gegevens van Locatus benut voor het bepalen van het aanbod van de verschillende winkelgebieden. Voor alle gemeenten en kernen zijn de gegevens van Locatus gebruikt met als peildatum september 2018. De combinatie van de bezoekersenquête en Locatus gegevens

maakt het mogelijk om te komen tot een betrouwbaar overzicht (95% betrouwbaarheid) van de koopstromen naar en tussen de perifere winkelgebieden. Voor de kwalitatieve beoordeling van de winkelgebieden zijn alle gebieden bezocht en is kritisch gekeken naar de huidige stand van zaken.

Eén van de deelnemende perifere winkelgebieden is het gebied aan de Lloydsweg en Transportweg te Veendam. Dit rapport geeft de resultaten van het onderzoek in Veendam weer.

b. Opbouw van het rapport

In hoofdstuk 2 wordt een kort overzicht gegeven van een aantal eigenschappen van dit type winkelgebieden, alsmede enkele landelijke trends waar juist deze gebieden mee te maken hebben.

In hoofdstuk 3 wordt de positie van het perifere detailhandelsgebied in Veendam geschetst. Het detailhandelsaanbod in het winkelgebied in de aanwezige branches wordt aangegeven, alsmede de omvang in relatie tot het totale aanbod in de plaats. Naast kwantitatieve gegevens worden verder enkele kwalitatieve gegevens ten aanzien van de ligging van het winkelgebied beschreven.

In hoofdstuk 4 worden de uitkomsten van het onderzoek uitgebreid weergegeven. Onder meer de herkomst van de bezoekers, de beoordeling door de bezoekers van het winkelgebied en de bezoekmotieven komen aan bod. Verder wordt antwoord gegeven op de vraag in welk winkelgebied de bezoekers hun (grootschalige) aankopen doen.

In hoofdstuk 5 wordt een samenvatting van de belangrijkste bevindingen gegeven en worden enkele aanbevelingen gedaan.

2. Algemene gegevens PDV-gebieden

In dit hoofdstuk zullen we een aantal algemene karakteristieken geven van de perifere en grootschalige gebieden. In het eerste deel van het hoofdstuk benoemen we een aantal eigenschappen. In het tweede deel staan we stil bij een aantal ontwikkelingen en trends op dit specifieke terrein.

a) Eigenschappen

De perifere winkelgebieden liggen allemaal aan de rand van een plaats; ze zijn hier al dan niet bewust zo gerealiseerd vanwege de grote ruimtevrage van de aanwezige winkels. Hierbij is het belangrijk om het onderscheid aan te geven tussen de PDV- en GDV-locaties.

Een Perifere Detailhandels Vestiging (PDV)-locatie is zo genoemd vanwege de ligging aan de rand, oftewel perifeer. Typische vestigingen op deze locaties zijn de ABC-groepen (auto's, boten, caravans), maar in de detailhandel betreft het met name de groep In/Om Huis, soms aangevuld met Overige Detailhandel. Bouwmarkten, tuincentra en woonwinkels hebben allemaal een grote oppervlakte nodig om hun waren te kunnen uitstallen. Ze passen om die reden niet in het centrum. Ook passen ze vanwege hun aard en omvang niet in de traditionele winkelcentra. Vanwege de omvang is in sommige gevallen dan ook een minimale oppervlakte vereist aan winkels om op een PDV-locatie gevestigd te mogen worden.

Een Grootschalige Detailhandels (Vestiging (GDV)-locatie is een locatie, waar grote vestigingen aanwezig zijn. Ook hier geldt veelal een minimale oppervlakte-eis. Op een GDV-locatie zijn vaak meerdere branches mogelijk; dus niet uitsluitend de branches zoals die op een PDV-locatie voorkomen. De enige GDV-locatie in de provincie Groningen is het Sontplein; dit terrein is specifiek voor dit doel ontwikkeld vanuit het beleid van de gemeente. Grote sportzaken zijn hier bijvoorbeeld ook mogelijk.

De meeste perifere winkelgebieden in de provincie Groningen zijn specifiek voor dit winkeldoel ontwikkeld, andere zijn min of meer spontaan ontstaan en verder gegroeid. Dit is onder meer het geval in Winschoten, Veendam en Winsum. In deze winkelgebieden is dan ook sprake van een mix van verschillende typen winkels.

Een belangrijke randvoorwaarde voor een PDV- of GDV-locatie is dat de bereikbaarheid – met name per auto – goed is. De meeste bezoekers komen met de auto om hun artikelen te kopen; de producten zijn vaak groot en/of zwaar (denk aan bouwmaterialen, diervoeders, bedden en banken) of men heeft er veel van nodig (denk aan planten). Omdat de meeste bezoekers met de auto komen is ook de aanwezigheid van een groot en overzichtelijk parkeerterrein met voldoende plaatsen erg belangrijk.

Een eigenschap van de PDV-locaties is onder meer dat bezoekers hier in sterke mate gericht naar toe gaan om hun aankopen te doen of om specifiek iets te bekijken. Hoewel de combinatie van winkels wel een belangrijke factor is, komen veel mensen gericht voor een specifieke winkel. Het percentage bezoekers dat ook daadwerkelijk iets koopt ligt in deze gebieden dan ook relatief hoog. Het liefst doet men aankopen op alle gewenste momenten, maar zeker op de koopavonden (alle avonden dus) en op zaterdag en zondag, inclusief de feestdagen.

In de meeste gebieden is nauwelijks sprake van een echt verblijfsklimaat; in binnensteden is dit sterk ontwikkeld, maar in een perifeer winkelgebied is dit van minder belang. Horeca ter ondersteuning van de winkels is niet of nauwelijks aanwezig.

b) Ontwikkelingen en trends

Sinds de economische crisis hebben verschillende branches in de detailhandel zware tijden doorgemaakt. Bovendien nam tegelijkertijd het doen van aankopen via internet een grote vlucht. Een aantal branches heeft daar in grote mate last van gehad. Het gaat dan onder meer om kleding, schoenen, speelgoed en elektronica.

In de hele detailhandel is sprake van een groot overaanbod aan meters; in de provincie Groningen is dat niet anders, integendeel. Veel PDV-locaties zijn opgezet met het idee van groei, waarvan in het begin ook wel sprake was. Deze groei is evenwel gestopt. Leegstand komt veel voor in winkelgebieden, maar op de onderzochte winkelgebieden valt het in de meeste gevallen nog wel mee. Alleen het Winkelpark in Hoogezand kent enige leegstand.

De groei van aankopen via het internet in het algemeen, maar voor de branches op een PDV-locatie in het bijzonder heeft niet alleen gevolgen gehad voor de groei in het aantal vestigingen, maar zeker ook voor de omzetten van de aanwezige winkels. Veel winkels en grootschalige winkelconcentraties hebben het lastig; diverse zitten in de rode cijfers. Zelfs in een stad als Amsterdam, waar momenteel volop sprake is van groei van de detailhandel, is de keus gemaakt om minder ruimte te bieden aan grootschalige detailhandel.

Een trend die al langer gaande is in de reguliere detailhandel doet zich ook voor bij de branches van In/Om Huis, en dat is die van de branchevervaging. Bouwmarkten verkopen naast bouwartikelen vaak ook allerlei andere producten, zoals meubels, fietsen, planten enz. Regelmatig kan men bij een bouwmarkt, meubelzaak of tuincentrum ook een kop koffie nuttigen. De verwachting is dat deze trend zich de komende tijd zal doorzetten.

Het afgelopen decennium heeft het middensegment het steeds lastiger gekregen. Veel bedrijven die in dit segment opereren hebben te kampen met een onvoldoende onderscheidend vermogen. Vaak is de prijs/kwaliteitverhouding niet meer de juiste. We zien dit zowel bij de reguliere detailhandel (denk aan V&D) als bij bedrijven op een PDV- of GDV-locatie.

Een laatste ontwikkeling om hier te noemen is die van de druk uit de markt om aanwezige ruimte op PDV- of GDV-locaties te vullen met andere branches. Ontwikkelaars zoeken ruimte voor gegadigden op dit type locaties, omdat de ruimte aanwezig is, parkeergelegenheid vaak volop beschikbaar en veelal het huurniveau ook lager ligt dan in winkelcentra of binnensteden. Te denken valt aan bijvoorbeeld supermarkten, maar ook diverse modeketens – vaak in het lagere segment – zoeken regelmatig winkelruimte in dit soort gebieden. Veelal conflicteert dit met gemeentelijk en provinciaal beleid, waar de typische 'shopping' winkels een positie in het centrum moeten innemen. Een compact centrum, waar de winkels elkaar kunnen versterken.

3. Gegevens PDV-gebied Veendam

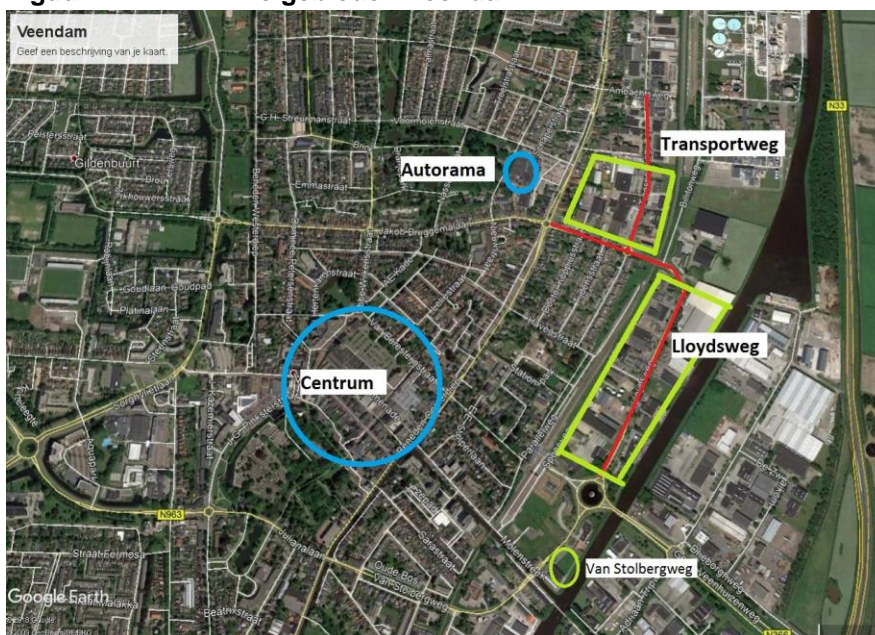
Het PDV-gebied van Veendam bestaat in feite uit de stroken langs twee wegen, namelijk de Lloydsweg en de Transportweg; ook de Spoorweg valt onder het gebied. Dit gedeelte begint vanaf de rotonde (Geert Veenhuizenweg), over het spoor, en loopt verder via de Transportweg tot aan de Ambachtsweg. Daarnaast valt ook de andere kant van de rotonde (Van Stolbergweg) tot aan de spoorlijn tot de PDV-zone van Veendam; in dit gedeelte (met onder meer Leen Bakker en Meubelhuis Veendam) heeft het onderzoek niet plaatsgevonden. Het PDV-gebied van Veendam is een gemengd gebied, waarbij naast trekkers in de detailhandel ook veel andersoortige bedrijven aanwezig zijn.

Het aanbod aan de Lloydsweg/Transportweg in de grootschalige detailhandel betreft de groep In/Om Huis, met als branches Plant&Dier, Auto&Fiets, Doe-Het-Zelf (DHZ), Wonen en de groep Detailhandel Overig (o.a. 2^e hands). In totaal gaat het om 21 panden met een totaal winkelvloeroppervlak (wvo) van ruim 18.000 m². Het totale aanbod in Veendam in de groepen In/Om Huis en Detailhandel Overig is nagenoeg 30.000 m² wvo groot, met 55 vestigingen. Dit betekent dat een aanzienlijk deel van het aanbod in Veendam langs de Lloydsweg en Transportweg gevestigd is.

De belangrijkste trekkers in het gebied zijn Welkoop, Praxis, Gamma, Jumper en enkele keukenstudio's (o.a. Tulp Keukens). Welkoop en Praxis zitten aan de Lloydsweg naast elkaar, Gamma zit op de kruising/rotonde met de Transportweg en de overige winkels zijn gevestigd aan de Transportweg. Aan de Spoorweg is een grote kringloopwinkel gevestigd.

Grote meubel- en beddenzaken van landelijke ketens zijn niet aanwezig in dit gebied; verderop is aan de Van Stolbergweg Leen Bakker gevestigd. Elders in Veendam is onder meer Hensen Bedden en Meertens Meubelen gevestigd. Een groot tuincentrum is evenmin aanwezig, hoewel bij de bouwmarkten en Welkoop uiteraard wel planten en tuinartikelen verkocht worden.

Figuur 1 Winkelgebieden Veendam



Bron: Google Earth, bewerking Broekhuis Rijs Advisering

Er is geen horeca aanbod langs de Lloydsweg of Transportweg. De uitstraling van het gebied kenmerkt zich niet door eenheid; het is een min of meer spontaan ontstaan gebied, waarbij de menging van industrie met grootschalige detailhandel heel herkenbaar is. Door de barrières van wegen, spoor en kanaal is het gebied wel redelijk duidelijk begrensd. De bereikbaarheid van het gebied is prima. Het ligt direct tegen woonwijken van Veendam aan en bovendien vlakbij een afslag van de N33. De Lloydsweg zelf is één van de doorgaande wegen rondom het centrumgebied.

De uitgestrektheid van het gebied zorgt ervoor dat het niet mogelijk is om vanaf bijvoorbeeld Praxis/Welkoop ook de overige trekkers te kunnen zien. Mede hierdoor is er geen sprake van looproutes; het gebied nodigt niet echt uit om lopend van de ene winkel naar de andere te gaan. In bepaalde delen van de Transportweg of Lloydsweg is dat wel mogelijk.

De parkeergelegenheid van het gebied is geregeld bij de winkels zelf. Een apart parkeerterrein voor de gehele locatie is niet aanwezig, maar ook niet nodig of gewenst. Over het algemeen zijn voldoende parkeerplaatsen aanwezig bij de diverse winkels. De inrichting van de openbare ruimte is netjes en verzorgd; aangezien het geen nieuw ontwikkeld en gebouwd winkelgebied is, is er geen sprake van eigen uitingen middels vlaggen, borden of iets dergelijks.

4. Uitkomsten onderzoek

a. Herkomst bezoekers

De bezoekers van de Lloydsweg in Veendam zijn voor een belangrijk deel – namelijk ruim de helft - afkomstig uit Veendam zelf. Verder is 13% afkomstig uit het nabijgelegen Wildervank.

Ook inwoners uit de gemeente Midden-Groningen bezoeken regelmatig de Lloydsweg; het gaat dan voor een groot deel om de inwoners van Muntendam. Vanuit de gemeente Stadskanaal komen relatief weinig bezoekers naar Veendam. Bij de rest van de provincie gaat het onder meer om inwoners van de stad Groningen en bijvoorbeeld Scheemda. De bezoekers van buiten de provincie komen met name uit Drenthe.

Herkomst bezoekers	
Veendam	52%
Wildervank	13%
Gemeente Midden-Groningen	13%
Gemeente Pekela	9%
Rest provincie Groningen	9%
Overig	5%

b. Bezoekgedrag en -motieven

Bezoekers aan de Lloydsweg in Veendam komen vooral om een bouwmarkt te bezoeken; dit geldt voor 62% van de bezoekers. Daarnaast is het aanwezige tuincentrum een belangrijke reden om naar dit gebied te gaan; hiermee bedoelt men in dit geval de Welkoop. Als specifieke winkel wordt vooral Welkoop genoemd, maar ook de bouwmarkten (vooral Gamma, en tevens Praxis) en Automat.

Wat komt u vandaag doen?	
Bezoek aan een bouwmarkt	62%
Bezoek aan een tuincentrum	24%
Bezoek aan een woon-/meubelzaak	4%
Bezoek aan een supermarkt	2%
Bezoek aan een specifieke winkel	5%
Iets anders	3%

Op de vraag waarom de bezoekers vooral aan de Lloydsweg hun aankopen doen wordt de afstand tot het winkelgebied als belangrijkste reden aangevoerd. Verder komt een veelvoud aan antwoorden en redenen naar voren. De gewoonte om ergens de aankopen te doen is ook een belangrijke reden. Verder is vooral ook de mogelijkheid om een bezoek aan diverse winkels te combineren regelmatig genoemd (9%). Als specifieke winkels noemt men opnieuw vooral de Welkoop en de Gamma. Als andere reden ('overig') werd ook de aantrekkelijkheid van bepaalde aanbiedingen genoemd.

Waarom HIER winkelen?	
Dichtbij huis	50%
Dichtbij werk	2%
Prijs	7%
Gewoonte	10%
Handige combinatie winkels	9%

Sfeer	2%
Specifieke winkel	5%
Specifieke producten	6%
Voordelig en/of voldoende parkeren	2%
Bereikbaarheid	3%
Overig	5%

De meeste bezoekers (79%) geven aan niet iets te missen bij de Lloydsweg en omgeving. Als men wel iets mist wordt bijna zonder uitzondering een (groter) tuincentrum genoemd.

Mist u iets in dit winkelgebied?	
Nee	79%
Ja, horeca	7%
Ja, voldoende P-plaatsen	2%
Iets anders	12%

Het bezoek aan het winkelgebied aan de Lloydsweg wordt vaak gecombineerd met een bezoek aan het centrum of een ander winkelgebied. Dit is voor 42% van de bezoekers het geval. Het gaat dan vooral om het centrum van Veendam; in mindere mate werd de Autorama of een supermarkt genoemd.

c. Waardering en besteding

De waardering voor het winkelgebied Lloydsweg is over het algemeen goed te noemen. De bezoekers is gevraagd om een cijfer te geven voor diverse aspecten, op een schaal van 1 tot 10. De hoogste scores zijn gegeven voor de bereikbaarheid per auto en de parkeermogelijkheden. Voor een gebied als de Lloydsweg zijn dit heel belangrijke aspecten; het is gunstig dat hiervoor dan ook hoge waarderingen zijn gegeven. Over het algemeen krijgen in dit type winkelgebieden de sfeer en de inrichting van het gebied lagere waarderingen; ook hier is dat het geval. Niettemin scoren deze factoren wel een voldoende. Het aanbod aan daghoreca (nauwelijks aanwezig) scoort ruim onvoldoende. In een gebied als de Lloydsweg (geen concentratie van aanbieders) is dit lastig te realiseren. Een echt verblijfsgebied ontbreekt, waardoor het voor horeca lastiger is om bezoekers te trekken.

Waardering winkelgebied	
Aantal winkels	7,0
Kwaliteit van de winkels	7,3
Gevarieerdheid van het aanbod	6,8
Bereikbaarheid per auto	8,3
Parkeermogelijkheden auto	8,3
Gezelligheid/sfeer	6,2
Inrichting en aankleding openbare ruimte	6,3
Aanbod daghoreca	4,7

Van alle bezoekers heeft 77% ook daadwerkelijk iets gekocht. Dit onderstreept het doelgerichte bezoek bij dit type winkelgebieden. Gemiddeld geven de bezoekers bijna € 50,- uit; verdeeld over alle bezoekers betekent dit een bedrag van bijna € 38,- per bezoek.

d. Bezoekwijze en -frequentie

Zoals te verwachten was komt het overgrote deel van de bezoekers met de auto naar de Lloydsweg. Dit heeft zowel met de ligging als met de aankoop van het type producten te maken. De bezoekers op de fiets komen vrijwel allen uit de directe omgeving.

Vervoerswijze bezoeker	
Auto/motor	87%
Fiets/scooter/bromfiets	11%
Overig	2%

Bezoekers komen zeer regelmatig naar dit winkelgebied in Veendam. Ruim 40% bezoekt minimaal wekelijks de Lloydsweg.

Bezoekfrequentie	
1x per week of vaker	41%
enkele malen per maand	26%
1x per maand	18%
ca. 1x per 3 maanden	10%
Minder vaak	4%

e. Aankoopgebieden en productgroepen

In onderstaand overzicht geven we aan waar de bezoekers van de Lloydsweg in Veendam meestal hun aankopen in de 6 gevraagde productgroepen doen.

Waar koopt u de volgende artikelen?						
	Woning/bedden	Keukens/sanitair	Elektro	DHZ	Fietsen/auto-onderdelen	Bloemen/planten/dierben.
Veendam-Lloydsweg e.o.	22%	28%	29%	52%	43%	44%
Rest gemeente Veendam	14%	15%	19%	30%	33%	26%
Groningen Sontplein	15%	14%	11%	2%	1%	1%
Groningen - Peizerweg/Hoendiep	20%	17%	10%	2%	0%	2%
Rest stad Groningen	9%	9%	7%	2%	3%	2%
Winschoten	6%	2%	7%	4%	4%	10%
Hoogezand-Sappemeer	4%	2%	3%	1%	3%	2%
Rest prov. Groningen	3%	4%	5%	4%	7%	8%
Elders	7%	9%	9%	3%	6%	5%

Uit de cijfers komt duidelijk naar voren, dat in alle productgroepen het gebied rondom de Lloydsweg het meest bezocht wordt voor de aankoop van de perifere niet-dagelijkse artikelen. Maar naast de Lloydsweg wordt ook de rest van Veendam veel bezocht. Hoe

meer 'geshopt' en vergeleken wordt om een aankoop te doen, hoe vaker ook andere (grotere) gebieden bezocht worden. De stad Groningen – en dan vooral het Sontplein, de Peizerweg en het Hoendiep – wordt veelvuldig bezocht voor het doen van aankopen van meubels, bedden, keukens en sanitair. Van de overige kernen wordt Winschoten het vaakst bezocht; de grote Intratuin lijkt daar vooral een trekker te zijn. Andere kernen in de provincie worden weinig bezocht; deze percentages zijn gering. Dat is ook bij 'elders' het geval; naast de provincie Drenthe gaat het hier om een veelheid aan plaatsen.

Wanneer we onder de bezoekers uitsluitend naar de inwoners van Veendam zelf kijken komt hetzelfde beeld naar voren. De gerichtheid op Veendam zelf is dan alleen nog iets sterker.

Aan bezoekers is gevraagd in hoeverre ze voor de aankoop van bepaalde productgroepen gebruik maken van het internet.

Aankoop via internet?		
	Ja	Nee
Woninginrichtingsartikelen	33%	67%
DHZ-producten	30%	70%
Elektro-artikelen	50%	50%
Tuinartikelen en dierbenodigdheden	23%	77%

Het blijkt dat voor bepaalde groepen vaak via het internet wordt aangekocht; met name bij elektro-artikelen zien we dit. Bij de andere artikelen is het eenvoudig om zelf snel iets te halen (DHZ-producten, tuinartikelen), omdat ze vaak direct nodig zijn, of men wil de producten toch echt zien of voelen (meubels ed.).

Wanneer men ervoor kiest om iets via internet aan te schaffen bestaan daarvoor diverse redenen, maar het gemak en de prijs van de artikelen zijn dan de belangrijkste. Ook het grote assortiment speelt een rol in het keuzeprocess.

Waarom aankoop via internet	
Goedkoper	29%
Uitgebreider assortiment	19%
Overdag geen tijd	1%
24/7 mogelijkheid	4%
Gemak/comfortabel	34%
Betere service	2%
Producten niet in de buurt te koop	7%
Anders	4%

5. Samenvatting en aanbevelingen

Samenvatting

- Aan de Lloydsweg/Transportweg in Veendam is ruim 18.200 m² winkelvloeroppervlak aanwezig (excl. leegstand), verdeeld over 21 panden. Hiermee is het – buiten de stad Groningen – een van de grotere PDV-gebieden in de provincie. Het aanbod is breed samengesteld en bestaat uit aanbieders uit alle hoofdbranches van de groep In/Om Huis en Detailhandel Overig. In het gebied zijn ook diverse andersoortige bedrijven aanwezig.
- De Lloydsweg/Transportweg is een gemengd gebied ten oosten/noordoosten van het centrum. Het is geen planmatig ontwikkeld gebied, maar er is sprake van een autonome ontwikkeling langs de twee genoemde straten. De bereikbaarheid van het gebied is prima, zowel vanuit de woonwijken als vanaf de doorgaande routes. Het gebied is door natuurlijke barrières redelijk begrensd, maar vormt geen eenheid. De parkeergelegenheid bevindt zich vooral aan de voorzijde van de winkels.
- De bezoekers van de Lloydsweg/Transportweg zijn in meerderheid afkomstig uit de kern Veendam (52%); verder komt 13% uit Wildervank. Tevens is nog eens 35% afkomstig van buiten de gemeente. Deze bezoekers komen uit diverse andere gemeenten, zoals Midden-Groningen en Pekela. Het winkelgebied vervult hiermee voor een redelijk groot gebied een verzorgingsfunctie.
- De waardering van de bezoekers voor de verschillende aspecten van het winkelgebied aan de Lloydsweg/Transportweg is in vergelijking met die voor de andere PDV-gebieden in de provincie heel gemiddeld. Uitzondering hierop is de bereikbaarheid per auto. Dit aspect scoort met een 8,3 samen met Leek het beste van de onderzochte PDV-gebieden in de provincie. Vooral de bereikbaarheid en de parkeermogelijkheden zijn zeer belangrijk voor het functioneren van een PDV-gebied; beide scores aan de Lloydsweg/Transportweg met een 8,3 hoog.
- De bezoekers komen vooral naar de Lloydsweg/Transportweg voor een bezoek aan een bouwmarkt, op enige afstand gevolgd door een tuincentrum (Welkoop). Bezoekers komen vooral op de Lloydsweg/Transportweg omdat het dichtbij huis is. Dit is in Veendam sterker het geval dan bij de andere onderzochte gebieden. Daarnaast spelen diverse andere factoren ook een rol, zoals de gewoonte en de handige combinatie van winkels. Veel bezoekers (79%) geven aan niets te missen in het aanbod aan de Lloydsweg/Transportweg.
- De bezoekfrequentie ligt aan de Lloydsweg/Transportweg vrijwel op een gemiddeld niveau, vergelijkbaar met bv. Winschoten en Stadskanaal. Ongeveer 2 op de 3 bezoekers komt minstens enkele keren per maand naar de Lloydsweg/Transportweg. De Lloydsweg/Transportweg wordt doelgericht bezocht; veel bezoekers kopen ook daadwerkelijk iets (77%). De meeste mensen brengen met de auto een bezoek aan het winkelgebied, maar liefst 87%, hetgeen erg hoog is. Opvallend is dat relatief veel bezoekers ook nog een ander winkelgebied in de omgeving bezoeken (42%).

- Niet geheel verrassend gezien het aanbod wordt de Lloydsweg/Transportweg het vaakst bezocht voor de aankoop van DHZ-artikelen, bloemen/planten, dierbenodigdheden en voor fietsen/auto-onderdelen. Opvallend is dat de gerichtheid op de stad Groningen wel degelijk aanwezig is (vooral bij woninginrichting en keukens/sanitair), maar minder sterk dan bij veel van de andere onderzochte PDV-gebieden. Wel gaan de bezoekers ook met enige regelmaat naar Winschoten, met name voor de aankoop van bloemen/planten.
- Het percentage aankopen via internet ligt bij bezoekers van de Lloydsweg/Transportweg op een gemiddeld niveau vergeleken met de andere PDV-gebieden in de provincie. Online-aankopen worden het meest gedaan op het gebied van elektronica. Onder bezoekers van de Lloydsweg/Transportweg zijn vooral het gemak van internet en de prijs van de artikelen belangrijk bij de keus voor het internet. Het uitgebreide assortiment volgt op enige afstand als reden voor aankoop via internet.

Aanbevelingen

- Het winkelgebied aan de Lloydsweg/Transportweg voorziet duidelijk in een behoefte van de bezoekers. De combinatie van de verschillende winkels kan de bezoeker waarderen. De waardering voor het winkelgebied is redelijk goed in vergelijking met die van de andere gebieden. Vooral de goede bereikbaarheid en de parkeergelegenheid (zeer essentieel voor een dergelijk gebied) scoren erg goed onder de bezoekers. Drastische veranderingen zijn dan ook niet gewenst.
- Waar mogelijk is het gewenst om meer samen op te trekken en zich te profileren. Daardoor kan het gebied zich nog verder versterken.
- Hoewel diverse branches aanwezig zijn is onderzoek naar mogelijk een beperkte uitbreiding wellicht aan te bevelen. Met name op het gebied van Plant & dier is sprake van enige afvloeiing. Een tuincentrum is veelvuldig genoemd als 'missend'.
- Combinatiebezoek komt in Veendam relatief veel voor; dit is vooral met het centrum, maar ook met de Autorama. Een zo sterk mogelijke link met het centrumgebied is aan te bevelen, om het totaalpakket beter onder de aandacht te brengen. Met package-deals liggen hier wellicht mogelijkheden.

Bijlages

1. Samenstelling begeleidingscommissie

Gedurende het onderzoek is op initiatief van de provincie Groningen een begeleidingscommissie werkzaam geweest. Deze commissie bestond uit de volgende personen:

- Mw. S. Buter, Provincie Groningen
- Dhr. S.T. Wester, Provincie Groningen
- Mw. A. Lootsma, Provincie Groningen
- Mw. A. Bronsema, Gemeente Groningen
- Mw. L. Hoekstra, Gemeente Midden-Groningen
- Dhr. M. van der Meulen, Gemeente Leek/Gemeente Westerkwartier
- Dhr. H.J. Visker, Gemeente Delfzijl

2. Verklarende woordenlijst

Dagelijkse artikelen	Levensmiddelen (food) en artikelen voor de persoonlijke verzorging.
Niet-dagelijkse artikelen	Alle artikelen die niet onder dagelijks vallen (o.a. kleding, elektronica, huishoudelijke artikelen, DHZ-artikelen, bruin- en witgoed, wonen, vrijetijdsartikelen)
Mode & Luxe	Warenhuizen, kleding en mode, schoenen en lederwaren, huishoudelijke en luxeartikelen, juwelier en optiek, antiek en kunst
Vrije Tijd	Hobby, media, sport en spel
In/Om Huis	Plant en dier, bruin- en witgoed, auto en fiets, Doe-Het-Zelf (DHZ), wonen
Overige detailhandel	2 ^e hands artikelen, audicien, erotiek
Wvo=winkelvloeroppervlak	Winkelvloeroppervlak dat voor de consument toegankelijk is (dus exclusief kantoren, magazijn ed.)
Koopstromen	Koopkrachtbewegingen tussen kernen, gemeenten of winkelgebieden door binding, afvloeiing en toevloeiing van koopkracht.
Vloerproductiviteit	Gemiddelde detailhandelsomzet per vierkante meter winkelvloeroppervlak
