

Aan de leden van Provinciale Staten

Datum : 18 maart 2008
Briefnummer : 2008-12.009/12/A.12, EZ
Zaaknummer : 84099
Behandeld door : Westerink A.J.
Telefoonnummer : (050) 316 4078
Antwoord op :
Bijlage :
Onderwerp : Promotie nieuwe vaarverbinding
'Van Turfvaart naar Toervaart'

Geachte dames en heren,

Op 2 mei a.s. wordt i.h.k.v. het project 'Van Turfvaart naar Toervaart' het eerste deel van de nieuwe vaarverbindingen Zuidlaardermeer-Oost-Groningen, namelijk het doorgaande deel traject van het Zuidlaardermeer naar Bareveld, geopend. Rond die opening worden diverse pr-activiteiten en feestelijkheden georganiseerd. De coördinatie daarvan is in handen van de projectgroep Van Turfvaart naar Toervaart, waarin de betrokken gemeenten, provincies en waterschap zitting hebben.

Officiële opening, evenement en dorpenfeest

De projectgroep heeft opdracht gegeven aan een extern bureau om een evenement rondom de opening te organiseren. Er ligt een ambitieus plan voor het opzetten van diverse activiteiten, waar de dorpen nadrukkelijk bij betrokken worden. De kosten hiervan worden geraamd op € 30.000, waarvan ca. € 20.000 gefinancierd wordt uit bijdragen van sponsors en fondsen en € 10.000,- door betrokken overheden.

De dorpsverenigingen van Kiel-Windeweer, Annerveenschekanaal en Eexterveenschekanaal hebben aangegeven i.v.m. de opening van het vaartraject een feest te willen organiseren. De dorpen willen zich allen actief inzetten en een gezamenlijk dorpenfeest met feestavond in Kiel-Windeweer wordt breed gedragen. Omdat bij de officiële opening gebruik gemaakt kan worden van de faciliteiten van het dorpenfeest (tent, catering, aangelegde parkeerplaatsen etc.) en het dorpenfeest bijdraagt aan een positieve publiciteit rondom de opening, is aan de dorpen gevraagd een begroting op te stellen, zodat bepaald kan worden hoe de materiële 'inzet' in een financiële bijdrage vertaald kan worden. De dorpen ramen de totale kosten op € 45.000,-. Met de dorpsverenigingen is overeengekomen dat de gezamenlijke overheden maximaal € 25.000,- bijdragen.

In totaal wordt dus aan het openingsevenement en het dorpenfeest € 35.000,- door overheden bijgedragen. Daarvan dragen de gemeenten Veendam, Hoogezand-Sappemeer en Aa en Hunze, de provincie Drenthe en het waterschap Hunze en

Aa's gezamenlijk € 15.000,- bij (elk € 3.000,-). Uit het projectbudget 'Van Turfvaart naar Toervaart' wordt een bedrag van € 20.000,- beschikbaar gesteld.

Promotie

Wij willen als provincie Groningen de nieuwe vaarweg extra in de publiciteit brengen door middel van, deels landelijke, promotie- en marketingactiviteiten. De motivatie hiervoor is dat de nieuwe vaarverbinding met name een aanvulling is op het Groninger recreatieve vaarcircuit. De opening ervan biedt een kans dit circuit, en daarmee Groningen als toeristische provincie, extra onder de aandacht te brengen. Wij hebben besloten om Marketing Groningen opdracht te geven voor de uitvoering van deze promotie- en marketingactiviteiten. Marketing Groningen voert al voor ons het project 'Vaarcampagne 2007-2009' uit. Dit bureau zal in 2008 de activiteiten in het kader van de Vaarcampagne aanpassen en uitbreiden met:

- a. Een vernieuwde uitgave van de Z-card 'Groningen voor de boeg'. Een eerste versie van de Z-card is in 2007 uitgegeven en verspreid. Een tweede druk stond niet in de planning. In het voorstel van Marketing Groningen wordt de vaarwijzer wel opnieuw geproduceerd en verspreid. Het basisconcept verandert niet; Groningen wordt als toervaartprovincie in beeld gebracht, alsmede de participerende bedrijven. De nieuwe vaarroute wordt nadrukkelijk gepresenteerd.
- b. Speciale aandacht voor de nieuwe vaarweg in advertenties (landelijke watersportbladen), op de website varen.groningen.nl, banners en beeldbank.
- c. De persreis in het kader van de vaarcampagne staat dit jaar in het teken van 'Van Turfvaart naar Toervaart' en het Oldambtmeer/Blauwe Stad.

De kosten voor het integreren van de promotie van de nieuwe vaarverbinding in de activiteiten van de vaarcampagne 2008 worden geraamd op € 15.000,- excl. btw. Daarmee wordt de provinciale bijdrage aan de 'Vaarcampagne 2007-2009' verhoogd tot € 129.000,- (114.000 + 15.000).

Vaarfolder

Aanvullend op de hierboven genoemde promotie-activiteiten hebben wij besloten om een brochure te produceren met daarin concrete gegevens over de nieuwe vaarverbinding (vaarkaart met aanlegplaatsen, vaardiepte, gegevens over bruggen en sluizen etc.), aangevuld met toeristisch-recreatieve informatie. De brochure is bestemd voor verspreiding in het gebied zelf. Het gaat om een aantrekkelijk vormgegeven brochure, opgemaakt in de stijl van Marketing Groningen / Er gaat niets boven Groningen. De kosten hiervan bedragen € 3.000,- excl. btw.

De kosten voor deze promotieactiviteiten, totaal € 18.000,- (15.000 + 3.000), brengen wij ten laste van het krediet recreatie en toerisme 2008.

Het campagneplan van Marketing Groningen hebben wij voor u ter inzage gelegd in de statenkast.

Wij vertrouwen erop dat wij u hiermee voldoende geïnformeerd hebben.

Hoogachtend,

Gedeputeerde Staten van Groningen:

, voorzitter.

, secretaris.