Coronafonds Provincie Groningen

provincie groningen

In het kort

De provincie Groningen investeert € 7.89 mln. in onderwijs, arbeidsmarkt en regionale economie. Dit geld is afkomstig uit het coronafonds dat in totaal € 11.5 mln. bevat. Dit fonds is in het leven geroepen om bedrijven en organisaties sterker uit de coronacrisis te laten komen. Er wordt hiermee toekomstgericht geïnvesteerd. Het accent ligt op (vrijetijds)economie, scholing, digitalisering en het behoud van werkgelegenheid. De provincie investeert onder meer in een adviesloket voor ondernemers en subsidie voor mkb-bedrijven die willen innoveren en vergroenen. Met een nieuwe voucherregeling wil de provincie de digitale dienstverlening van bedrijven een impuls geven. Verder zet de provincie stevig in op scholing van werkende en werkzoekende Groningers. Voor cultuur en vrijetijdseconomie is binnen het investeringsbedrag € 2 mln. gereserveerd. De inhoudelijke uitwerking hiervan volgt op korte termijn. Van het fonds is nu circa € 9,4 mln. gereserveerd voor maatregelen en activiteiten, te weten de maatregelen uit deze nota (€ 7.89 mln.) plus de zogenaamde 1,5 meter compensatiemaatregel die reeds open is gesteld (€ 1.5 mln.).

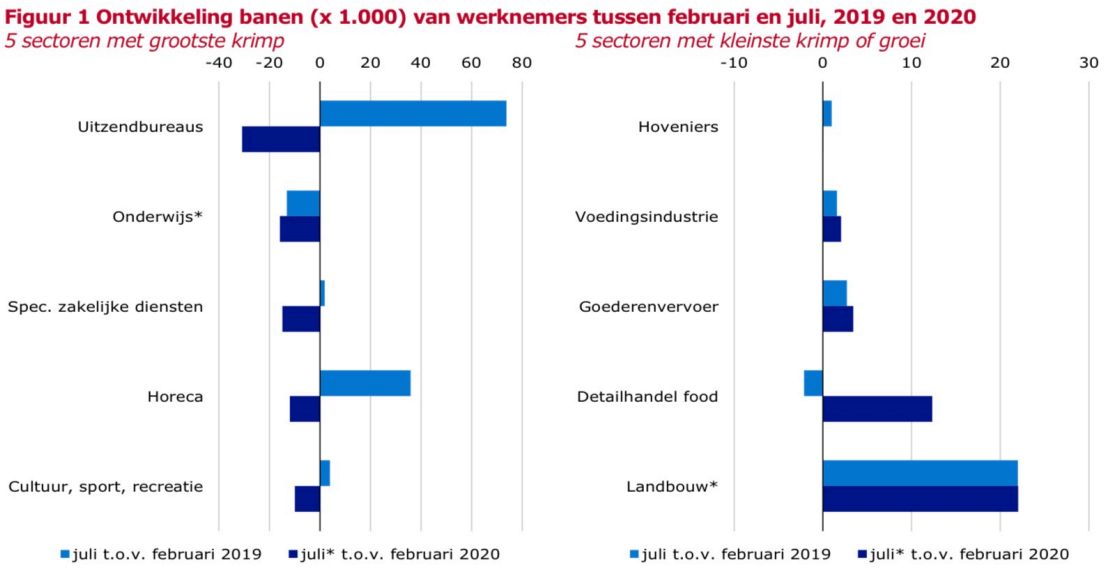
Inleiding

Op 30 juni 2020 hebben Gedeputeerde Staten van Groningen besloten een Coronafonds op te richten. Om het Coronafonds vorm te geven hebben verschillende gesprekken plaats gevonden met externe partijen en relevante stakeholders. Daar is gesproken over de gevolgen van de corona-crisis, mogelijke kansen en oplossingen. Het bovenstaande proces heeft geresulteerd in de maatregelen, zoals verwoord in deze notitie. Deze worden per thema toegelicht en afgezet tegen het beschikbare financiële kader.

Korte analyse van het probleem

De economie is in het tweede kwartaal van 2020 met 8,5% gekrompen ten opzichte van het eerste kwartaal. Het coronavirus en de contactbeperkende maatregelen in Nederland en het buitenland hebben daarmee in enkele maanden de economie vijf jaar teruggezet naar het volume van Bruto Binnenlands Product van begin 2015. In een aantal sectoren nam de werkgelegenheid af, vooral in sectoren waar veel met flexibele contracten wordt gewerkt. Dit wordt in onderstaand overzicht gespecificeerd (Bron rapport: Werkgelegenheid en NOW naar sector sinds de start van de crisis; uitgever UWV, November 2020).

Figuur 1 Ontwikkeling banen (x 1.000) van werknemers tussen februari en juli, 2019 en 2020



* De banenkrimp in het onderwijs en banengroei in de landbouw zijn geen effecten van de coronacrisis, maar bekende seizoenseffecten.
Bron: CBS, aangevuld met eigen berekeningen op basis van de UWV Polisadministratie en het SUWI Bedrijvenregister.

Het aantal banen van mensen in loondienst is tussen februari en juli met 125.000 (-1,5%) gedaald. Vooral in de zakelijke diensten (reisbranche (-14%), beveiliging (-8%), schoonmaak (-5%), uitzendbureaus) en horeca, cultuur, sport & recreatie (-7%) nam het aantal banen af.
Deze sectoren werden direct getroffen door de contactbeperkende maatregelen. Bovendien werken in deze sectoren veel mensen met een flexibel contract.

Meer grofmazig wordt in onderstaand overzicht de impact van het coronavirus op de sectorale werkgelegenheid weergegeven (Bron UWV):

Verhuur en overige zakelijke diensten* Horeca Cultuur, sport en recreatie Luchtvaart Sierteelt	zeer grote krimp
Detailhandel non-food Metaal en technologische industrie Overige dienstverlening** Autohandel Personenvervoer over land	grote krimp
Specialistische zakelijke diensten*** Groothandel Bouwnijverheid Overige industrie**** Goederenvervoer Logistieke diensten Chemische industrie	gemiddelde krimp
Onderwijs Detailhandel food Financiële instellingen Informatie en communicatie Voedings- en genotmiddelenindustrie Verhuur van en handel in onroerend goed Energie, water en afval Fruit- en groenteteelt	geen/kleine krimp
Gezondheids- en welzijnszorg Openbaar bestuur Post en koeriers	groei

* betreft o.a. uitzendbureaus en reisbureaus.
** betreft o.a. persoonlijke dienstverlening (w.o. kappers en nagelstudio's) en levensbeschouwelijke en politieke organisaties.
*** betreft o.a. reclamebureaus, architecten en accountantskantoren.
**** betreft o.a. vervaardiging van diverse consumentengoederen (w.o. meubels) en reparatie/installatie machines en apparaten.

Maatschappelijke effecten: CMO STAMM (2 april 2020)

Naast de economische gevolgen heeft corona ook maatschappelijke gevolgen. In het rapport: *Inventarisatie maatschappelijke effecten van de Corona crisis op armoede en schulden*
CMO STAMM, 2 april 2020) wordt gewezen op toename werkeloosheid, risico op leerachterstanden, slechtere kansen op de arbeidsmarkt, uit beeld raken van kwetsbare groepen, toename verborgen armoede, etc.

Kaders Coronafonds

Binnen de maatregelen van het Coronafonds ad. € 11,5 mln. wordt er onderscheid gemaakt tussen de korte, middellange en lange termijn. Voor de korte termijn gaat het om de anderhalve meter subsidieregeling die per 1 juli operationeel is. Hiervoor is er een bedrag van € 1,5 mln. beschikbaar.
De middellange en lange termijn richt zich op perspectief voor de toekomst : **Wat maakt Groningen aantrekkelijk en waarop kan toekomstgericht geïnvesteerd worden?**

Als uitgangspunten hiervoor zijn geformuleerd :

- De aanpak moet passen bij de rol van de provincie en is derhalve een aanvulling op bestaande Rijksmaatregelen
- De aanpak moet gezien worden als een toekomstbestendig pakket, waarbij wordt bij gedragen aan de brede welvaartscriteria waarbij de nadruk ligt op (vrije tijds)economie (waaronder cultuur), scholing en het behoud van (substantiële) werkgelegenheid
- De aanpak dient zoveel mogelijk aanvullend te zijn op bestaande (uitvoerings)programma 's in de desbetreffende domeinen

Concreet zijn de volgende drie hoofdthema 's benoemd :

- Stimulering arbeidsmarkt en werkgelegenheid
- Ondersteunen en versterken cultuur en vrije tijdseconomie
- Stimulering vernieuwing en groei

De uitgangspunten zijn vertaald in onderstaand selectiecriteria (filter). Langs dit filter zijn de maatregelen uit het fonds geselecteerd.

Legitimatie: Is er draagvlak voor de maatregel?

Relevantie Corona: Wat is de relatie van de maatregel met de corona problematiek?

Effect: Wat is het positieve effect van de voorgestelde maatregel?

Plus: Wat voegt de maatregel toe bovenop het reguliere beleid?

Vestigingsklimaat: Heeft de maatregel een positief maatschappelijk of economisch effect op de aantrekkelijkheid van een bepaalde regio?

Brede welvaartscriteria: Het voorstel moet minimaal bijdragen aan de concrete realisatie van twee brede welvaart & duurzame ontwikkeldoelen (Sustainable Development Goals zoals afgesproken door de landen die zijn aangesloten bij de VN)

Relatie Coronafonds met andere steunmaatregelen

Het Coronafonds van de Provincie Groningen moet geplaatst worden in de context van een breed pallet aan andere fondsen en steunmaatregelen, zoals:

- Het IPO economisch herstelplan
- De opgave van de ROM 's (NOM) in relatie met EZK als het gaat om in noordelijk verband € 12 miljoen te co financieren (fondsversterkingsopgave ROM's)
- Nationaal groeifonds
- Just Transition Fund (EU)
- Next Generation EU fonds (RRF: Recovery and Resilience Facility; React-EU; Horizon Europe)
- Nationaal Programma Groningen (NPG)

Rol van de Provincie

Als middenbestuur vervult de provincie in deze corona crisis een specifieke rol tussen lokale- en rijksoverheid in. De rijksoverheid is in deze crisis van het "stutten en steunen" en de "diepe zakken". De gemeenten meer van het specifieke maatwerk op lokaal niveau. De rol van de provincie is vooral gericht op het *faciliteren van de toekomstbestendigheid van kansrijke sectoren.* Dit vraagt om een open houding waarin samen wordt opgetrokken met de buitenwereld. Via verschillende (bestuurlijke) lijnen is hieraan gewerkt de afgelopen periode.

Met betrekking tot de economische initiatieven kan worden opgemerkt dat er gesproken is met diverse stakeholders: de gemeenten in de provincie (alle EZ wethouders), VNO NCW, MKB Noord, Bouwend Nederland, Metaalunie, GSP, NOM, SBE, maritieme board scheepsbouwsector, vele individuele bedrijven, kennisinstellingen en scholingsalliantie. De voorstellen in deze notitie kunnen dan ook rekenen op voldoende draagvlak.

Voor leefbaarheid is de afgelopen zes maanden intensief contact geweest met de Groninger Gemeenten. Vanuit de wethouders sociaal domein zijn verschillende voorstellen ontvangen. Dit heeft geresulteerd in maatregelen op het gebied van arbeidsmarkt, scholing, digitalisering (ook van de zorg) en dorpshuizen. Deze voorstellen sluiten aan bij EN het leefbaarheidsprogramma EN de behoefte van de gemeenten.

Ook voor de sector cultuur en vrijetijdseconomie is in de aanloop naar de visie vrijetijdseconomie 2021-2030 en vanwege de enorme impact van de coronavirus op de sector met een breed scala van partijen in de triple helix (academische wereld, industrie en overheid) gesproken. In dat kader zijn er gesprekken gevoerd met onder meer de RuG en andere noordelijke kennisinstellingen, Groninger gemeenten, VGG, Groningen Toerisme Coöperatie en verschillende culturele instellingen en ZZP'ers.

Financieel kader

Bij de Kadernota 2020-2024 is een bedrag van € 11,5 mln. beschikbaar gesteld voor het Coronafonds. Vervolgens is in het kader van de Begroting 2021 besloten om het totale bedrag van € 11,5 mln. als volgt te bestemmen:

- € 1,5 mln. voor de per 1 juli 2020 operationeel zijnde anderhalvemeterregeling,
- € 5 mln. aanvullende maatregelen waarvan € 2 mln. voor de maatregelen ter ondersteuning en versterking van cultuur en vrijetijdseconomie.
- € 5 mln. in reserve te houden als uitloop voor de anderhalvemeterregeling, voor onvoorziene gebeurtenissen in de coronacrisis of cofinancieringsvraagstukken en voor een nadere uitwerking van een lange termijn aanpak die zich richt op een toekomstbestendige brede welvaartsregio.

Overzicht Coronafonds	Budget
Totaal beschikbaar budget fonds	€ 11.500.000
Regeling anderhalvemeterregeling	-€ 1.500.000
Geoormerkt voor maatregelen cultuur en vrijetijdseconomie	-€ 2.000.000
Bijdrage Noorderpoortcollege conform besluit College GS	-€ 150.000
Nog beschikbaar	**€ 7.850.000**
Reserve	-€ 5.000.000
Vrij te besteden	**€ 2.850.000**

Maatregelen

De maatregelen worden beschreven aan de hand van de drie hoofdthema's:

- Stimulering arbeidsmarkt, scholing en werkgelegenheid
- Ondersteunen en versterken cultuur en vrije tijdseconomie
- Stimulering vernieuwing en groei

Voor de volledigheid wordt opgemerkt dat de thema's integraal toepasbaar zijn. Zo komen de maatregelen onder het thema arbeidsmarkt, scholing en werkgelegenheid ook ten gunste van cultureel- maatschappelijke organisaties.

Stimulering arbeidsmarkt, scholing en werkgelegenheid

Rode draad bij dit thema is: Samen werken aan de economie (inclusief vrijetijdseconomie) van de toekomst in de provincie Groningen. Dit vanuit de keten gedachte: onderwijs-arbeidsmarkt-MKB-bedrijvigheid.

1e lijnorganisatie voor bedrijfsleven (€ 1.5 mln.)

Er wordt een eerstelijnsadvies- en -hulporganisatie in het leven geroepen die (MKB-)ondernemers kan ondersteunen bij aanpassingen en groei van hun bedrijf en de weg naar de tweedelijnshulp (de fondsen, regelingen en subsidies) kan vergemakkelijken. Bij dit voorstel wordt nadrukkelijk opgemerkt dat cultuurmakers, ondernemers op het gebied van vrijetijdseconomie en leefbaarheid ook gebruik kunnen maken van deze maatregel. De kostenindicatie om een 1e lijnorganisatie op te zetten, met een looptijd voor drie jaar, betreft: drie keer € 500.000,-- (1,5 miljoen euro). Dit bedrag is een co financieringsbedrag.

Legitimatie: Dit voorstel is concreet voorgedragen in een door de Provincie Groningen georganiseerde brainstorm met externe partijen (14 oktober jl.). Daarnaast vragen partijen als het bedrijfsleven, scholingsalliantie en VNO NCW om deze maatregel. Als voorbeeld wordt gewezen op het Friese initiatief *Ynbusiness*.

Relevantie corona: De regeling geeft een stimulans aan bedrijven of organisaties die het in deze corona crisis zwaar hebben en willen investeren in vernieuwing en groei.

Effect: Bedrijven worden weerbaarder en flexibeler. Het betreft een investering in de toekomst. De Groningse arbeidsmarkt krijgt hierdoor een versterkende impuls.

Plus: Een dergelijk initiatief is er nog niet. Het is dus aanvullend op het bestaand beleid.

Vestigingsklimaat: Het initiatief heeft een provincie breed effect. De 1e lijnorganisatie zorgt voor hele korte lijnen en vervult een kompasfunctie.

Brede welvaartscriteria: Er wordt direct bijgedragen aan eerlijk werk en economische groei en industrie, innovatie en infrastructuur. Als aanvullende indicator kan aan de beoogde 1e lijnorganisatie worden meegegeven dat aanvullend wordt geadviseerd op het gebied van verduurzaming en/of verantwoorde consumptie en productie.

Arbeidsmarkt en scholing

Digitaal platform scholing (€ 30.000,—): Op initiatief van de Scholingsalliantie Noord is er een digitaal platform tot stand gebracht voor (om)scholing. Momenteel is de scholingsalliantie Noord samen met de ROC 's in Noord Nederland een scholingsaanbod aan het ontwikkelen. Met ondersteuning van de landelijke impuls NLLeertDoor wordt er voor gezorgd dat dit aanbod voor alle inwoners van Noord Nederland toegankelijk is die zich willen blijven ontwikkelen. Voor de verdere ontwikkelkosten van het platform wordt een bijdrage van de drie noordelijke provincies gevraagd van € 30.000,-- per provincie. Bijdrage provincie Groningen € 30.000,—.

Legitimatie: De scholingsalliantie Noord is een publiek privaat samenwerkingsverband tussen O&O fondsen, branche verenigingen, vakbonden, werkgeversorganisaties, arbeidsmarktregio's en de drie noordelijke provincies Drenthe, Friesland en Groningen. De gemeenten zijn vertegenwoordigd in de genoemde arbeidsmarktregio's.

Relevantie corona: De arbeidsmarkt in Nederland staat mede vanwege de COVID-19 crisis, voor een groot aantal uitdagingen. Leven Lang Ontwikkelen wordt hiermee nog belangrijker. Het project wordt opgezet om de gevolgen van de COVID-crisis te helpen verzachten door mensen kosteloos (online) scholingstrajecten aan te bieden.

Effect: De scholingstrajecten kunnen bijdragen aan het vergroten van de kansen op de arbeidsmarkt in deze crisis tijd of het weer verkrijgen van werk.

Plus: Dit is een initiatief van verschillende noordelijke partners. Dit resulteert in een gezamenlijke aanpak. Dat geeft een plus op het reguliere provinciale beleid.

Vestigingsklimaat: (nieuwe) bedrijven hebben er baat bij dat er een digitaal platform aanwezig is in Noord Nederland voor (om)scholing. Dit in kader van het human resource beleid/ het vinden van gekwalificeerd personeel.

Brede welvaartscriteria: Er is een directe link met Kwaliteits onderwijs, Eerlijk werk en economische groei, Industrie, innovatie en infrastructuur en Partnerschap om doelstellingen te bereiken.

Subsidieregeling arbeidsmarktscholing Covid-19 Groningen (€ 300.000,—): Deze subsidieregeling is bedoeld voor bedrijven, kennisinstellingen of organisaties die ondanks de coronacrisis willen

investeren in scholing en het vergroten van de kennis van hun medewerkers. Door het stimuleren van scholingsactiviteiten wordt de Groningse arbeidsmarkt versterkt en het kennisniveau bij werkgevers en werknemers vergroot. De subsidie kan ingezet worden voor opleidingen, trainingen, seminars of cursussen. Het subsidiepercentage is 70% van de totale kosten met een maximum bijdrage van € 4.000,-- ex. btw per aanvraag en met een minimum van € 350,-- ex. btw per aanvraag. Voorgesteld subsidieplafond is € 300.000,—.

Legitimatie: Bedrijfsleven, scholingsalliantie, VNO NCW. De vakbonden pleiten eveneens voor een (om)scholingsfonds.

Relevantie corona: De regeling geeft een stimulans aan bedrijven, kennisinstellingen of organisaties die juist in deze corona crisis willen investeren in scholing en het vergroten van de kennis van hun medewerkers. Ook kan het mensen aan werk helpen die als gevolg van de corona hun werk verliezen.

Effect: Bedrijven worden weerbaarder en flexibeler. De Groningse arbeidsmarkt krijgt hierdoor een versterkende impuls. Voor een maximaal effect is het goed om ook de focus te leggen op arbeidsmobiliteit (van werk naar werk).

Plus: Deze subsidieregeling is corona crisis gedreven. Het geeft een extra stimulans om de crisis door te komen en is dus een toevoeging op het reguliere beleid.

Vestigingsklimaat: de subsidie regeling is breed inzetbaar voor bedrijven, kennisinstellingen en (maatschappelijke) organisaties.

Brede welvaartscriteria: er is een link met de indicatoren: Kwaliteits onderwijs, Eerlijk werk en economische groei, Industrie, innovatie en infrastructuur en Ongelijkheid verminderen.

Subsidieregeling stageplaatsen Groningen (€ 300.000,—): Door de coronacrisis hebben veel studenten het afgelopen jaar moeite gehad om een stage te vinden of moesten zij hun stage noodgedwongen stopzetten. Potentiële stage gevers hebben door de crisis andere (financiële) prioriteiten of konden door de coronamaatregelen moeilijk of geen veilige stage aanbieden. Met de subsidieregeling stageplaatsen worden ondernemingen en organisaties gestimuleerd om een veilige stageplaats aan te bieden aan studenten van het Praktijk Onderwijs, Voortgezet Speciaal Onderwijs, MBO, HBO en WO. Alle Groningse stage gevende ondernemingen en organisaties kunnen hiervoor een vergoeding aanvragen (m.u.v. overheden). De stagiair hoeft niet persé een student te zijn die bij een Groningse onderwijsinstelling staat ingeschreven. Voor een stage die tussen de 280 en 400 uur duurt, kan de stage gever € 1.000,— aanvragen. Voor een stage die meer dan 400 uur duurt is het bedrag € 1.500,—. Voorgesteld subsidieplafond: € 300.000,--.

Legitimatie: Noorderpoort College, Alfa College, Terra College, Hanze Hogeschool, RuG en bedrijfsleven.

Relevantie corona: In deze coronacrisis hebben veel studenten het erg moeilijk om geschikte stage plekken te vinden. Potentiële stage gevers hebben door de corona crisis vaak andere (financiële) prioriteiten of kunnen door de coronamaatregelen moeilijk of geen veilige stage aanbieden.

Effect: Meer studenten aan een stage plek helpen en de stage gevers een helpende hand bieden. Op de langere termijn betekent dit een structurele versterking voor lerend, ondernemend en werkend Groningen.

Plus: Deze subsidieregeling is corona crisis gedreven. Het geeft een extra stimulans voor zowel studenten als ondernemingen en organisaties.

Vestigingsklimaat: de subsidieregeling is breed inzetbaar voor bedrijven en maatschappelijke organisaties.

Brede welvaartscriteria: er is een link met de indicatoren Kwaliteits onderwijs, Eerlijk werk en economische groei en Ongelijkheid verminderen

Lokale initiatieven / extra impuls Kansrijke Leerweg:

A. Ondernemers Trefpunt gemeente Groningen
B. Initiatief "Lekker leren werken" Warffum

Ad A) Ondernemers Trefpunt gemeente Groningen (OTP) (€ 60.000,—)
Doelstelling van het OTP is een herkenbare partner te zijn voor het bedrijfsleven en de onderwijsorganisaties in de arbeidsmarktregio Groningen. Het OTP helpt het bedrijfsleven om de vraag en behoefte aan bijscholing en omscholing te concretiseren. In de komende periode ligt de focus van het OTP op de bedrijven in de sectoren techniek en IT. Het businessplan van het OTP is afgelopen zomer bijgesteld gelet op de coronacrisis. De komende tijd zullen naar verwachting veel medewerkers in de horeca en détailhandel hun baan verliezen. Het OTP biedt o.a. aan deze medewerkers bedrijfsbezoeken aan in kansrijke sectoren, zoals de zorg en de techniek. Het betreft hier maatwerk met name gericht op de stad Groningen. Het OTP ondersteunt verder de onderwijsorganisaties in de arbeidsmarktregio Groningen met het organiseren van evenementen op het gebied van loopbaanoriëntatie en beroepsoriëntatie. De zichtbaarheid van het Noordelijk bedrijfsleven voor het talent in de regio wordt hierdoor vergroot.

De stichting Ondernemers Trefpunt (OTP) wordt (structureel) financieel gefaciliteerd door de gemeente Groningen, de bedrijvenverenigingen en het onderwijs (Noorderpoortcollege). Van de provincie wordt een eenmalige bijdrage gevraagd van € 60.000,-- gelet op de crisisperiode en extra kosten die dat met zich meebrengt.

Legitimatie: Stad Groningen, het onderwijsveld en de bedrijven.

Relevantie corona: Door de corona crisis is het businessplan van het OTP gewijzigd om adequaat in te kunnen springen op de actuele situatie op de arbeidsmarkt. Er wordt gericht ingespeeld op de actuele problematiek in de horeca en detailhandel (zie ook de eerdere analyse).

Effect: Maatwerk bieden en verbindend anticiperen op de door de corona crisis ontstane arbeidsmarkt realiteit.

Plus: Ons reguliere beleid richt zich niet in eerste instantie op het faciliteren van het OTP Groningen.

Vestigingsklimaat: Het OTP is met name voor de stad Groningen van meerwaarde en geeft een impuls aan de verbinding tussen bedrijfsleven en onderwijs.

Brede welvaartscriteria: Er is een link met de indicatoren Kwaliteits onderwijs, Eerlijk werk en economische groei, Industrie, innovatie en infrastructuur en Partnerschap om doelstellingen te bereiken

Ad B) Initiatief "Lekker leren werken" van Stichting Het Spijslokaal (€ 200.000,—)
Het initiatief heeft tot doel om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in Noord Groningen te begeleiden in het opdoen van praktijkervaring en een opstap bieden naar een baan in de horeca. Dit project kijkt de corona crisis voorbij, er van uitgaande dat op termijn er weer voldoende werk is in de horeca. Naast het leren koken is er aandacht voor sociale en algemene werknemersvaardigheden. Nadat mensen zijn opgeleid kunnen ze stage lopen bij andere horecazaken in Noord Groningen. Dit moet resulteren in uiteindelijk volwaardige inzetbaarheid van mensen in de horeca d.m.v. een contract en/of baan. Op jaarbasis zullen er twintig mensen worden begeleid. In dit project wordt samengewerkt met Ability Werkplein van de gemeente Het Hogeland, het Alfa College en het Noorderpoortcollege. De provincie wordt gevraagd de pilotfase (drie jaar) van dit project voor een deel financieel te faciliteren.

Legitimatie: Het draagvlak is aanwezig bij Ability werkplein en de verschillende horecabedrijven in Noord Groningen.

Relevantie corona: Dit initiatief kijkt door de corona crisis heen en is er vooral op gericht om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt weer perspectief te geven. In dit geval in de horeca sector van Noord Groningen.

Effect: Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt wordt weer perspectief geboden. Het gaat om twintig mensen op jaarbasis is het streven.

Plus: Het reguliere beleid is niet gericht op juist in deze crisis van belang zijnde initiatieven.

Vestigingsklimaat: Betreft een lokaal initiatief met een regionale uitstraling.

Brede welvaartscriteria: er is een link met de indicatoren Kwaliteits onderwijs, Eerlijk werk en economische groei en Ongelijkheid verminderen.

Digitalisering

Digitaliseringsvoucherregeling (€ 750.000,—): De coronacrisis heeft een enorme impact op onze economie. Veel ondernemers houden met moeite hun hoofd boven water, zeker ondernemers die minder goed in staat zijn om op een veilige en goede manier digitaal hun product of dienst aan de man te brengen. Deze ondernemers worden geholpen door een voucherregeling, zodat ondernemers een expert kunnen inhuren die helpt om hun digitale dienstverlening op te zetten. Deze maatregel is breed inzetbaar, van MKB tot culturele en maatschappelijke ondernemingen. Dit kan bijvoorbeeld een positief effect geven op een terrein als e-Health/ digitalisering van zorg. De vouchers dekken 50 tot 70% van de kosten (tot € 3.000,—). De voucher geldt alleen voor de inhuur van Groninger expertbedrijven. Zo snijdt het mes aan twee kanten. Het subsidieplafond is € 750.000,-- .

Legitimatie: Deze regeling kan bogen op steun vanuit het MKB, en/of de culturele en maatschappelijke ondernemingen.

Relevantie corona: Juist in deze crisis is het van belang om MKB en/of culturele en maatschappelijke ondernemingen op het gebied van digitalisering en cybersecurity te ondersteunen.

Effect: Een toekomstbestendige handreiking aan genoemde bedrijven en ondernemingen.

Plus: Het voorstel is een toevoeging op het reguliere beleid.
Vestigingsklimaat: deze voucherregeling is breed inzetbaar voor MKB, culturele en maatschappelijke ondernemingen. Deze maatregel draagt bij aan een innovatieve uitstraling van de provincie.

Brede welvaartscriteria: er is een link met de indicatoren Goede gezondheid en welzijn, Eerlijk werk en economische groei, Industrie, innovatie en infrastructuur en Verantwoorde consumptie en productie

Digitale vaardigheden (€ 200.000,—): Digitale vaardigheden en digitale geletterdheid is dé uitdaging van de komende jaren. Iedereen vindt het belangrijk én er gebeurt al veel. Helaas ontbreekt het besef van noodzaak nog teveel bij diegene om wie het gaat, namelijk de mensen die nu aan het werk zijn. Doel van dit project is om een soort routeplanner te ontwikkelen. Deze 'routeplanner' zal een plug-in worden die kan worden aangeroepen vanuit verschillende websites. Deze plug-in is bedoeld als keuzehulp waarbij je inzicht krijgt in je huidige situatie, waarin je gematched wordt met beroepen die passen bij je profiel en zicht krijgt op scholing die nodig is om daar te komen (en financiering om die scholing te betalen). Kosten verkenningsfase + technische ontwikkeling van de app : € 200.000,--

Legitimatie: Draagvlak bij onze inwoners die een digitale handreiking aangereikt krijgen d.m.v. deze routekaart. Verder betreft het een samenwerking tussen verschillende organisaties zoals MBO/ HBO/ RuG/ digital literacy coalitie, VNO en UWV.

Relevantie corona: Juist in deze crisisperiode is er behoefte aan initiatieven die werkend Groningen helpt in haar of zijn ontwikkeltraject met het oog op een perspectief in de toekomst.

Effect: Een toekomstbestendige handreiking voor individuele burgers. Het initiatief helpt om een betere regie te krijgen over de carrière van de toekomst.

Plus: Dit initiatief geeft een plus op het reguliere beleid en heeft een langere termijn effect.

Vestigingsklimaat: breed inzetbaar instrument vooral voor de mensen die nu aan het werk zijn. Draagt bij aan positief imago van de provincie.

Brede welvaartscriteria: er is een link met de indicatoren Kwaliteits onderwijs, Eerlijk werk en economische groei, Industrie, innovatie en infrastructuur en Ongelijkheid verminderen.

Samengevat resulteren bovenstaande voorstellen in het volgende financiële kader van het Coronafonds voor het thema arbeidsmarkt, scholing en werkgelegenheid.

Stimulering Arbeidsmarkt en Werkgelegenheid	Voorstellen
1e lijnorganisatie bedrijfsleven	€ 1.500.000
Digitaal platform	€ 30.000
Subsidieregeling Arbeidsmarktscholing	€ 300.000
Subsidie Stageplekken	€ 300.000
OTP	€ 60.000
Lekker Leren Werken	€ 200.000
Digitale Voucherregeling	€ 750.000
Digitale Vaardigheden	€ 200.000
Totaal	**€ 3.340.000**

Ondersteunen en versterken cultuur en vrije tijdseconomie

Er is binnen het Coronafonds een bedrag van € 2 mln. gereserveerd voor een schade en stimuleringspakket ter ondersteuning en versterking van de cultuursector en (indirect) de vrijetijdseconomie. Dit pakket wordt momenteel separaat van deze notitie uitgewerkt en zal bestaan uit twee onderdelen: *ondersteunen* door middel van een schadepakket en *versterken* door middel van een stimuleringspakket. Het ondersteunen zal kort gezegd bestaan uit een schadepakket ad. € 1.1 mln. voor de periode maart 2020 tot en met eind 2020. Hierbij zal de omvang van de steun afhankelijk zijn van de mate van de subsidierelatie die de provincie heeft met een culturele instelling. Het stimuleringspakket ad. € 900.000,— zal voornamelijk als doel krijgen om makers in de creatieve sector de gelegenheid te geven nieuw cultureel aanbod te ontwikkelen. Dit komt ook ten goede aan de omzet van de vrijetijdssector. De denklijn is om binnen de genoemde € 900.000,— een bedrag van € 200.000,— te labelen voor de subsidierelatie met Marketing Groningen voor 2021. Besluitvorming over het bovenstaande wordt voorzien voor het kerstreces.

Hiernaast zullen in de komende Kadernota (Visie) Vrijetijdseconomie 2021-2030 nadere voorstellen worden ontwikkeld om het ondernemerschap en het organiserend vermogen in de vrijetijdseconomie te versterken. Dit in aansluiting bij de doelen van de Startnotitie Toerisme 2021-2030, zoals door PS vastgesteld in september jongstleden. De Provincie Groningen heeft deze collegeperiode hiervoor een toeristisch budget van ongeveer 1 miljoen euro per jaar, waarvan 3 ton geoormerkt voor evenementen. De planning is dat de Visie Vrijetijdssector 2021-2030 voor het kerstreces aan Provinciale Staten wordt aangeboden. Besluitvorming hierover vindt dan begin 2021 plaats.

Vooruitlopend op het bovenstaande heeft het College van GS reeds ingestemd met een aanvullende dekking van € 150.000,— uit het Coronafonds, ten behoeve van cofinanciering van het Noorderpoort project "Gateway to Hospitality". Het bedrag uit het Coronafonds ad. € 150.000,— is gebruikt als cofinanciering bij R&T budgetten en arbeidsmarktbudgetten (samen ook € 150.000,—).

Cultuur en vrije tijdseconomie	Kosten
Maatregelenpakket (reeds geoormerkt)	€ 2.000.000
Reservering project Noorderpoort (reeds geoormerkt)	€ 150.000
Totaal	**€ 2.150.000**

Stimulering vernieuwing en groei

Rond dit thema is er een bewuste keuze gemaakt in te zoomen op een aantal initiatieven: Start ups die van belang zijn voor de chemische sector, de scheepsbouwsector in noord Nederland (met name Groningen) en het reeds beproefde instrument van het IenD MKB fonds, maar dan specifiek ingezet op speerpunten die bedrijven helpen in de corona crisis (digitaliseren, vergroenen, verduurzamen en toekomstbestendigheid).

Faciliteren van een start up fonds Chemport Innovation Center (CIC) (€ 300.000,—)

Dit fonds wordt ingericht om innovatieve bedrijven een vliegende start te geven in het CIC. In het CIC kunnen bedrijven versneld procestechnologie commercialiseren. Het investeringsklimaat voor bedrijven is door de corona crisis sterk verslechterd. Financiële instellingen zijn in beperkte mate bereid bedrijfsmatige investeringen te financieren. Het fonds dient als een hefboom om ook andere financieringsstromen te benutten. Bijdrage € 300.000,—.

Legitimatie / draagvlak: Vanuit Chemport Europe wordt dit initiatief ondersteund, evenals GSP, de NOM, SBE en individuele start ups.

Relevantie corona: Het investeringsklimaat voor bedrijven en zeker voor start ups is sterk verslechterd.

Effect: Met dit fonds wordt relatief kleine bedrijven de mogelijkheid geboden om andere financieringsbronnen te benutten. Er wordt op deze wijze een snelle start van het CIC gerealiseerd.

Plus: In het reguliere beleid staat de vergroening van de chemie en verduurzaming van de procesindustrie centraal. Dat wordt bereikt door duurzame bedrijven aan te trekken maar ook door de bestaande industrie te ondersteunen bij verduurzamingsplannen. Met het voorgestelde fonds wordt het proces extra versneld.

Vestigingsklimaat: dit initiatief zorgt er voor dat het investeringsklimaat verbeterd wordt. Het is vooral van toepassing op de chemische sector.

Brede welvaartscriteria: er is een link met de indicatoren Betaalbare en duurzame energie, Eerlijk werk en economische groei en Industrie, innovatie en infrastructuur.

Opzetten van een gemeenschappelijke robotiseringsfaciliteit in de scheepsbouwsector (€ 1.000.000,—)

De scheepsbouwsector in Groningen wordt ondersteund met het realiseren van het opzetten van een gemeenschappelijke robotiseringsfaciliteit. Dit met als achterliggende gedachte om het bouwen van schepen weer plaats te laten vinden in Groningen. Met de faciliteit kan de sector weer concurreren met het buitenland, omdat door de robotisering de kostprijs omlaag gaat. Dit alles resulteert in het behoud, het versterken en het ontwikkelen van de werkgelegenheid in de sector. In Noord Nederland werken 2.052 personen direct in de scheepsbouw. Nog eens 1.036 personen werken in de sector Maritieme toeleveranciers. De scheepsbouw zit aan het einde van de keten. Deze keten bestaat bijvoorbeeld uit toeleveranciers, staalproducenten, flexibele schil van medewerkers via uitzendbureaus, etc. Vanuit deze brede scope bedraagt de werkgelegenheid van deze hele keten 13.643 personen (bron: Pilot Maritieme Arbeidsmonitor 2020 (CBS Data)).

Met de maritieme board Groningen waar "de keten" van de scheepsbouwsector in vertegenwoordigd is zijn er inmiddels in de voorfase van het realiseren van deze robotiseringsfaciliteit stappen gezet. Ook de sector zelf wil fors investeren. Dit alles zal uitgewerkt worden in een businesscase. De kostenraming bedraagt in totaal ca. € 2,5 tot 3 mln. Bijdrage provincie € 1.000.000,—.

Legitimatie: Draagvlak vanuit de gehele sector, vertegenwoordigd door de maritieme board Groningen.

Relevantie met Corona : De scheepsbouw heeft een laat cyclische karakter. Op dit moment hebben Nederlandse scheepswerven en hun toeleveranciers nog voldoende werk. De orderportefeuilles zijn grotendeels nog tot in 2021 gevuld. Echter nieuwe opdrachten worden nagenoeg niet meer geboekt. Deze opdrachten zijn broodnodig om de continuïteit voor de scheepsbouw te garanderen.

Effect: Het toekomstbestendig maken van de scheepsbouwsector in Groningen. De focus op robotisering, vergroenen en verduurzamen heeft ook een positief effect op het type werkgelegenheid in de sector. Er wordt gestimuleerd dat het personeel zich ontwikkelt op het gebied van digitalisering en innovatie. Dit sluit aan bij een modern en toekomstbestendig arbeidsklimaat.

Plus: Voor de langere termijn de scheepsbouwsector toekomstbestendig inrichten.
Regulier beleid schiet hier tekort. Er zijn geen andere fondsen waaruit dit gefinancierd kan worden.

Vestigingsklimaat: Dit initiatief is een belangrijke impuls voor de werkgelegenheid in de scheepsbouwsector van Groningen.

Brede welvaartscriteria: er is een link met de indicatoren Betaalbare en duurzame energie, Eerlijk werk en economische groei, Industrie, innovatie en infrastructuur, Verantwoorde consumptie en productie, Partnerschap om doelstellingen te bereiken

Innovatie en Duurzaam MKB fonds (€ 1.000.000,—)

Het IenD MKB fonds is een bewezen concept dat goed scoort bij MKB bedrijven. Kijkend naar de toekomst kan een fonds worden opgezet met als prioritaire thema 's: innovatie en vergroening. Structuurversterking en toekomstbestendigheid zijn eveneens belangrijke aandachtspunten. Het levert ook aantoonbaar arbeidsplaatsen op. Daarom wordt voorgesteld voor eerst één jaar een (nieuw) I en D MKB fonds regeling Innovatie en Vergroening te realiseren met als criteria vergroening/verduurzaming en toekomstbestendigheid. Bedrijven kunnen voor maximaal € 50.000,-- subsidie ontvangen. De kosten worden begroot op € 1.000.000,--

Legitimatie: Dit fonds kan op een breed draagvlak rekenen bij het bedrijfsleven.

Relevantie corona: Met dit fonds bereik je veel bedrijven (ook in de vrijetijdseconomie) die last hebben van de corona crisis en subsidie kunnen ontvangen door toekomstgericht te innoveren en te verduurzamen.

Effect: Het opzetten van dit fonds heeft een duidelijk positief effect op de werkgelegenheid.

Plus: Het is een aanscherping en dus een plus op bestaand beleid omdat je aan de hand van te stellen criteria kunt anticiperen op prioritaire thema 's alsmede op de toekomstbestendigheid.

Vestigingsklimaat: Deze breed opgezette regeling is toepasbaar op de prioritaire thema 's innovatie, verduurzamen en toekomstbestendigheid.

Brede welvaartscriteria: er is een link met de indicatoren Betaalbare en duurzame energie, Eerlijk werk en economische groei, Industrie, innovatie en infrastructuur en Verantwoorde consumptie en productie

Toekomstbestendige economie (€ 100.000,—)

Er wordt een prijsvraag uit geschreven om slimme (jonge) ondernemers uit te dagen om met oplossingen te komen om onze economie weerbaarder te maken. In Groningen zijn er veel slimme koppen die nieuwe slimme manieren kunnen bedenken om de ondernemers in de provincie te helpen. Zo worden ondernemers ondersteund om met nieuwe oplossingen te komen. Tevens kunnen in het verlengde hiervan studenten gekoppeld worden aan vraagstukken van bedrijven.

Legitimatie: Bij onderwijs en bedrijfsleven.

Relevantie corona: Deze corona crisis vraagt om nieuw elan en het uitdagen van studenten en (jonge) ondernemers.

Effect: Het ophalen van ideeën om een toekomstbestendige economie te realiseren.

Plus: Het gaat hier om de uitdaging en het prikkelen van studenten en (jonge) slimme ondernemers. Dat gaat verder dan regulier beleid.

Vestigingsklimaat: dit initiatief is toekomstgericht op (jonge) ondernemers en studenten.

Welvaartsindicatoren: er is een link met de indicatoren Kwaliteits onderwijs, Eerlijk werk en economische groei en Industrie, innovatie en infrastructuur.

Stimulering Vernieuwing en Groei	Voorstellen
Chemport Innovation Centre (CIC)	€ 300.000
Robotiseringsfaciliteit Scheepsbouw	€ 1.000.000
IenD MKB fonds	€ 1.000.000
Toekomstbestendige economie	€ 100.000
Totaal	**€ 2.400.000**

€ 1.5 mln/1,5 meter maatregel

Op 10 november is in diverse media gemeld dat de Provincie Groningen de coronasubsidies nog niet kwijt raakt. Het ging specifiek om de € 1.5 mln die binnen het Coronafonds is gereserveerd ter compensatie van maatregelen die organisaties hebben moeten nemen in het kader van 1,5 meter maatregelen. Tijdens vier sessies met alle wethouders sociale zaken zijn zorgen geuit over het voortbestaan van dorpshuizen. Daarom wordt binnen de bestaande regeling, specifiek voor de dorpshuizen, een bedrag gereserveerd van € 200.000,—. Hierdoor krijgen dorpshuizen een tegemoetkoming in de kosten. Het voordeel van de provincie is dat met bestaande middelen een positief effect gegeven wordt aan het sociale domein in onze provincie, die ook nog eens passen binnen de oorspronkelijke opzet van het fonds.

Financieel

De maatregelen leveren de volgende kosten op per thema:

Thema	Alle voorstellen
Stimulering Arbeidsmarkt en Werkgelegenheid	€ 3.340.000
Stimulering Cultuur en Vrijetijdseconomie	€ 2.150.000
Stimulering Vernieuwing en Groei	€ 2.400.000
Totaal	**€ 7.890.000**

Als bovengenoemde kosten worden afgezet tegen het beschikbare budget, levert dat het volgende overzicht op:

Overzicht Coronafonds	€
Totaal beschikbaar budget fonds	€ 11.500.000
AF: Regeling anderhalvemeterregeling	-€ 1.500.000
Nog beschikbaar	€ 10.000.000
AF: Maatregelen Coronafonds (zie nota)	-€ 7.890.000
Nog beschikbaar	**€ 2.110.000**

Er is kortom nog € 2.1 mln. over binnen het Coronafonds voor tegenvallers of voor het inspringen op nieuwe kansen. Van de eerder gereserveerde reserve van € 5 mln. (Zie kaders pagina 6) wordt kortom nu een deel ingezet.