Instructies communicatie GNOZ

Er geldt een communicatieverplichting bij het bedrag dat beschikbaar wordt gesteld vanuit het Klimaatfonds (Rijksoverheid) en vanuit het Europese Herstel- en Veerkrachtfaciliteit. Aan deze verplichting moet worden voldaan om aanspraak te kunnen maken op de gelden. Deze communicatie- en zichtbaarheidseisen zijn juridisch bindend voor ontvangers. Verantwoordelijkheid voor het juist toepassen ervan ligt bij de ontvangers: gemeenten en provincie.

Algemene verplichting om duidelijk te laten zien dat de financiering van de Rijksoverheid en de EU afkomstig is.

- **Online zichtbaarheid**
  Alle projecten met EU & Rijksoverheid-financiering dienen online te vinden te zijn via geschikte communicatiekanalen zoals: webpagina's, websites, nieuwsberichten, bijeenkomsten, sociale media, informatiefolders enz.
- **Emailhandtekening**
  Als je mailt over een project dat gerealiseerd gaat worden met financiering vanuit de EU en Rijksoverheid, zet dan het EU-logo inclusief tekst en financieringsverklaring + Rijksoverheid-logo in je e-mail.
- **Offline zichtbaarheid**
  Bij fysieke projecten vragen wij zowel online (zie bovenstaand) als offline zichtbaarheid. Bij fysieke projecten dient er naast online zichtbaarheid ook een bordje geplaatst te worden. Daarop moet staan dat het (deel)project gerealiseerd is met geld vanuit de Rijksoverheid en de EU. Het logo van de Rijksoverheid, het logo van de EU + de bijbehorende financieringsverklaring moeten erbij staan (zie punt 2). Indien de regiokassier de middelen niet direct uitgeeft maar middels een tussenpartij, dan dient die tussenpartij zich ook te houden aan de communicatieverplichting.

Geef het EU-embleem en de bijhorende financieringsverklaring, waarin de steun van de Rijksoverheid en de EU wordt vermeld, correct en prominent weer.

Ontvangers van financiering vanuit de Herstel en Veerkracht Faciliteit (HVF, dit valt onder 'NextGeneration EU') en het Klimaatfonds zijn verplicht om de zichtbaarheid van de EU en Rijksoverheid uit te dragen en te verhogen. Het gaat dan bijvoorbeeld om documenten, presentaties, e-mails, brieven, publicaties (digitaal of fysiek) enz.

Het gaat hierbij om de logo's + de tekst + de financieringsverklaring (NextGenerationEU).

Om het gebruik van de logo's te vereenvoudigen, is een gecombineerd logo gemaakt. Zodat deze gemakkelijk onder communicatie-uitingen gezet kan worden. Er zijn twee varianten: logo's onder elkaar en naast elkaar.

Voorbeeld:

Tekst

'Gefinancierd door de Europese Unie en Rijksoverheid.'

Je gebruikt de logo's en tekst altijd samen.