



Jongeren en de erfgoedsector

Merel Zuiderduin

m.zuiderduin@motivaction.nl

Waarom een praatje over jongeren?



Restauratievak heeft mensen nodig



NIEUWS - 18 maart 2024

Onderzoek: restauratiewereld onvoldoende zichtbaar in het onderwijs

Waarom een praatje over jongeren?



Nederland loopt mogelijk vast door tekort aan vakmensen: 'Als je slim bent, werk je met je handen'

NOS

Vrijdag 2 juni 2023, 20:35

**Groot tekort aan vakmensen, opleidingen
naarstig op zoek naar studenten**

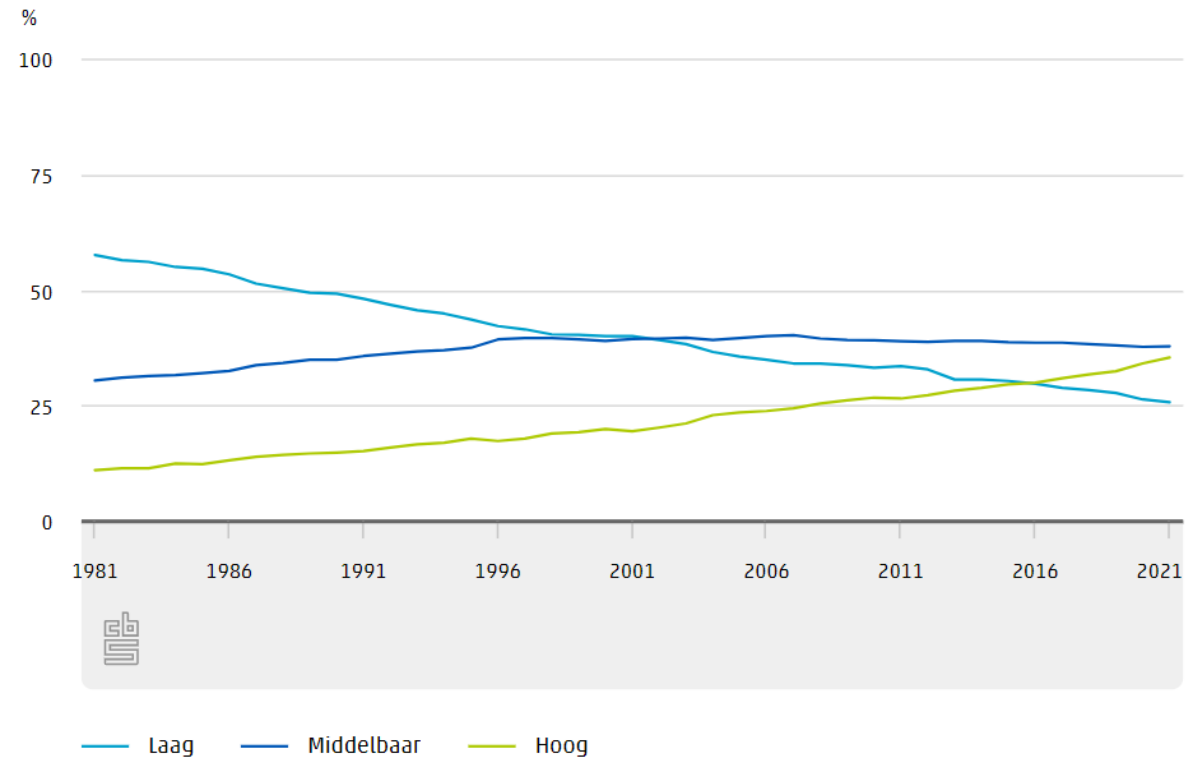


Motivaction

Waarom een praatje over jongeren?



1.1. Onderwijsniveau van 15- tot 75-jarigen



Waarom een praatje over jongeren?

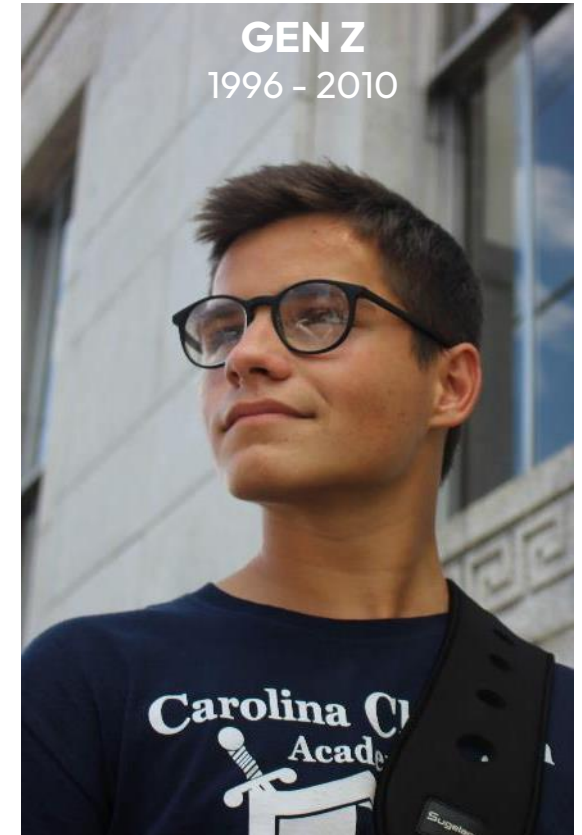


Deze hogeropgeleiden zegden hun goede baan op om met hun handen te werken



Steeds meer hoogopgeleiden kiezen voor ambachtscholen

Tot welke generatie behoren jullie?



Wie heeft dit weleens gebruikt?



Wie had dit vroeger?



Wie begrijpt deze zin?

*“Capu haver mdm op het
dakterrass, hdp!”*



Bureau van duiding:

WHY

“Weet wat mensen drijft”



WHY

HOW

WHAT

WHO

Kijken naar leeftijd verklaart niet alles...



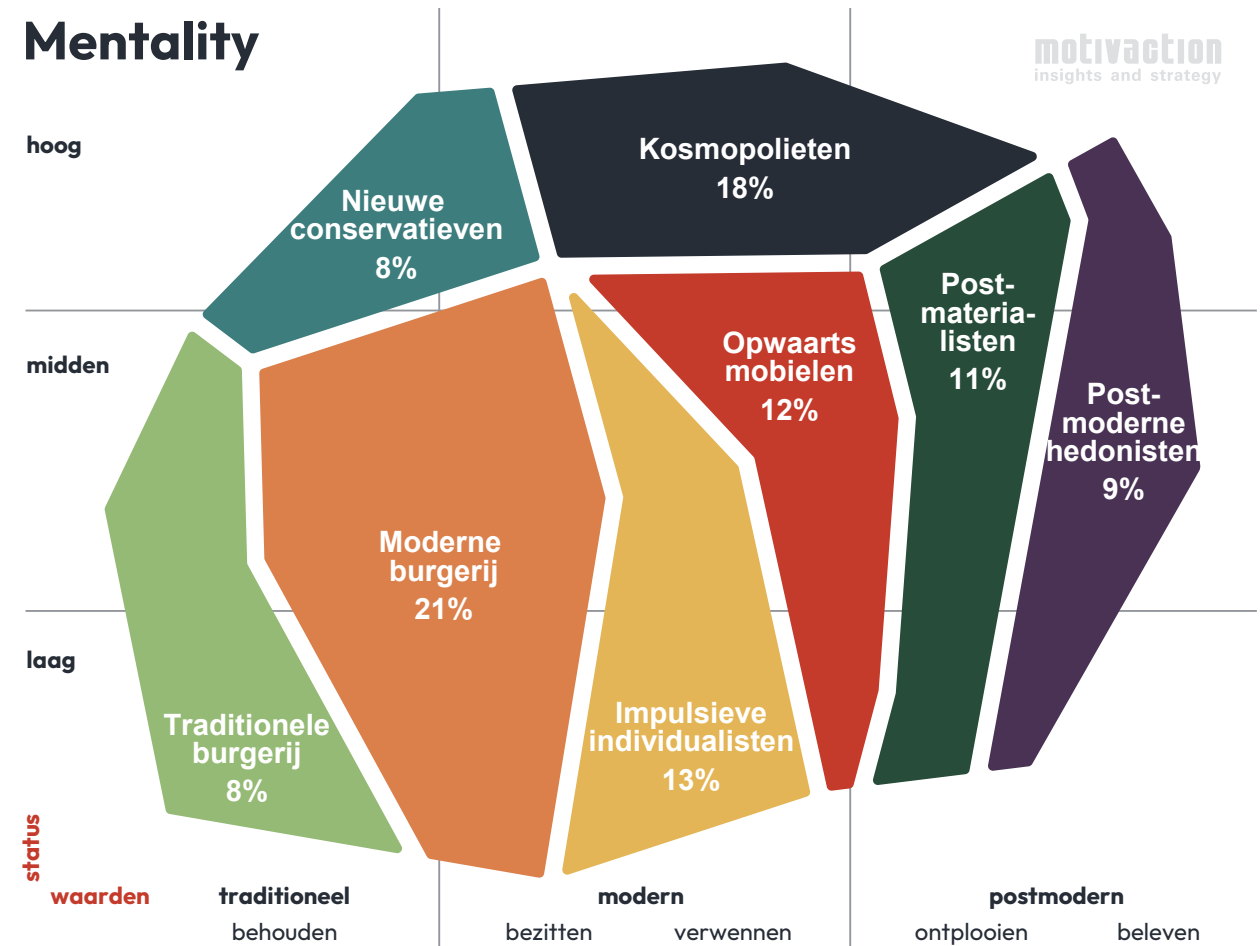
Jesse Klaver

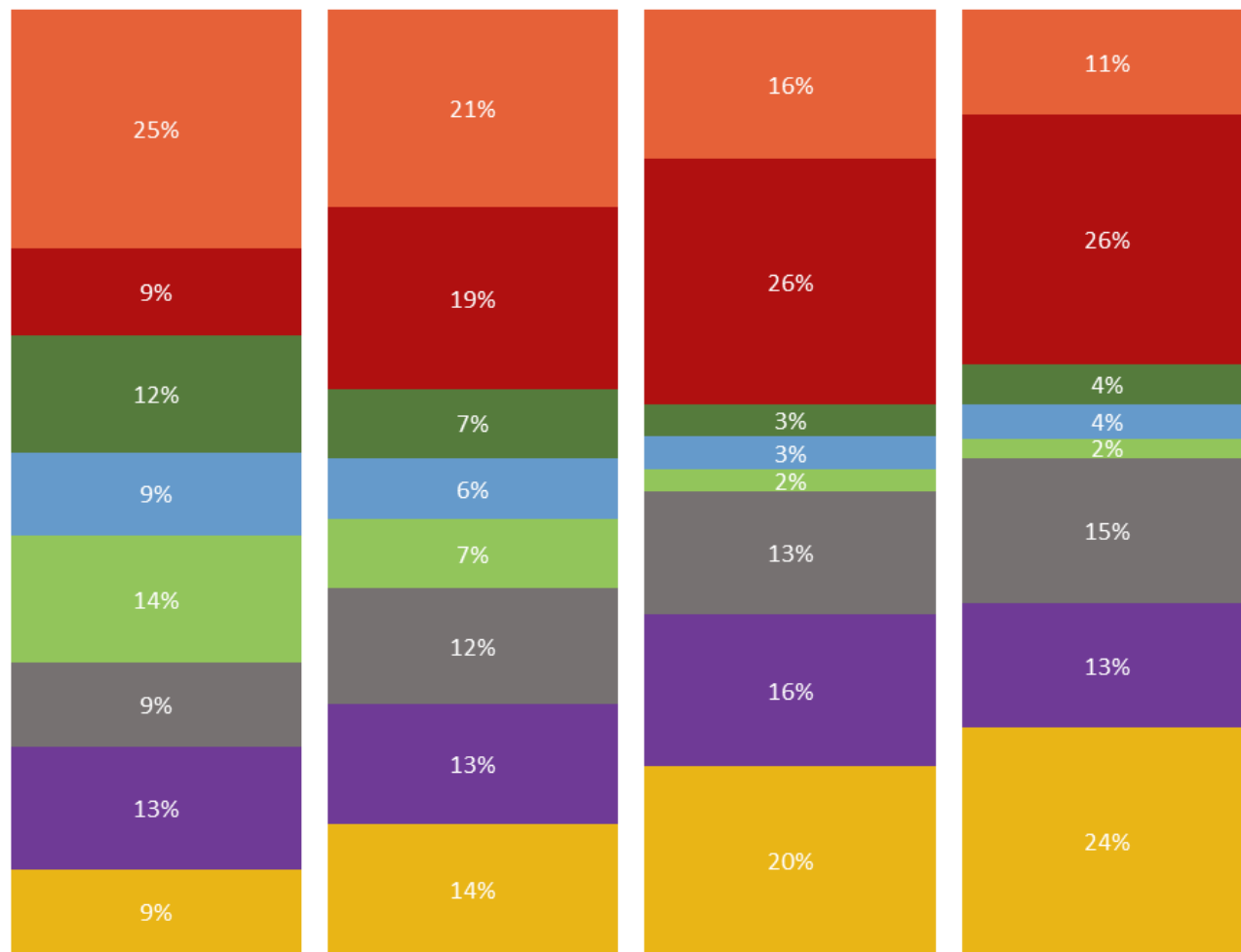
Thierry Baudet



Millennial
Witte man
Hoogopgeleid
Politicus

Ook waarden spelen een rol





▲ individualisme

▼ traditioneel

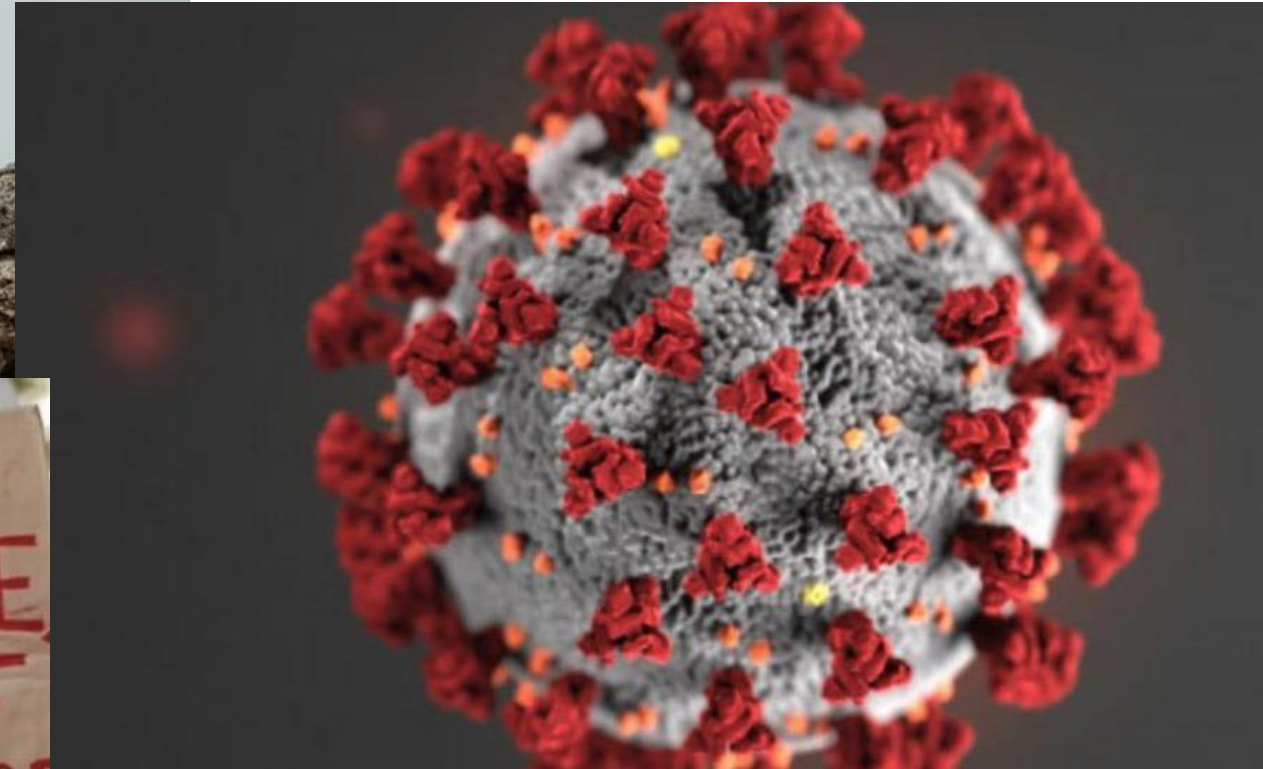
▲ korte termijn gericht







Impactvolle gebeurtenissen





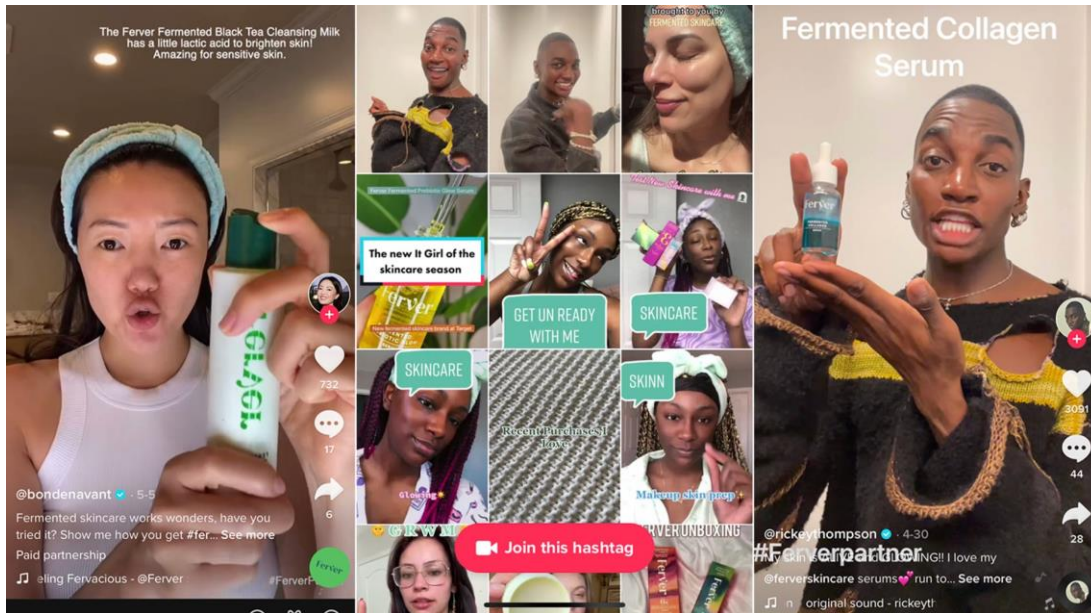
“Gen Z’ers willen niet in de erfgoedsector werken, want ze willen vooral snel geld verdienen”



Jeugd denkt slapend rijk te worden door influencers: ‘Als je jonger bent, heb je minder impulscontrole’

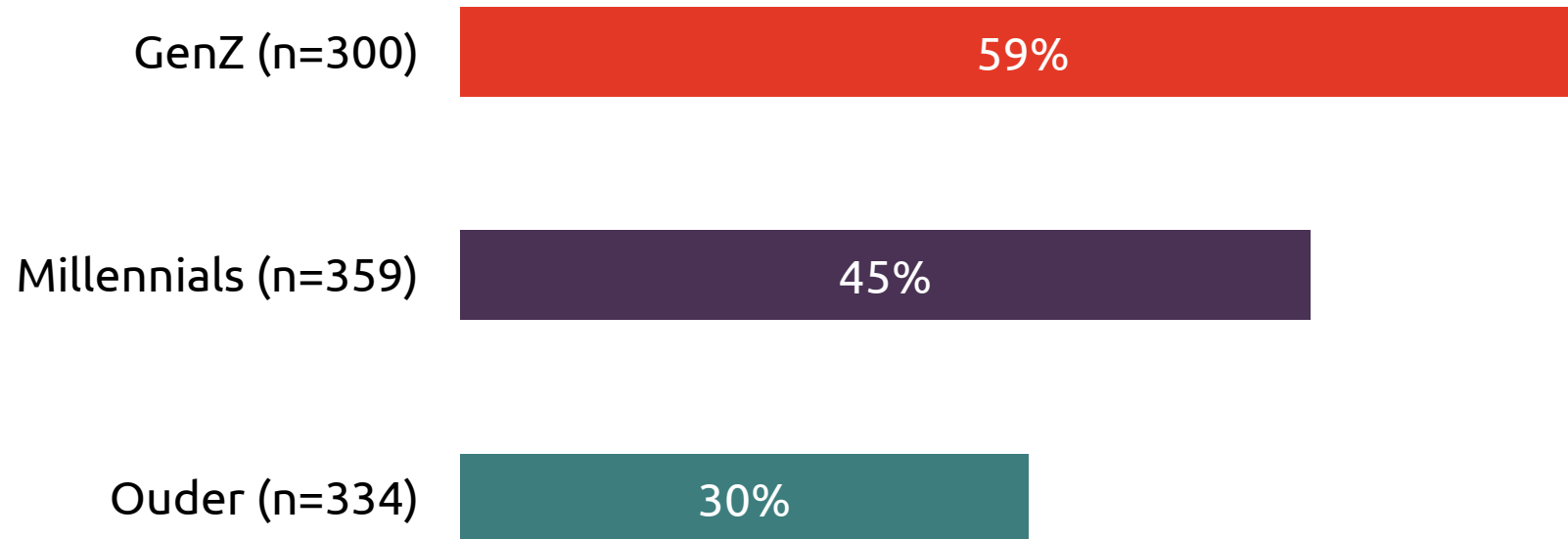
Bijna een derde van de jongeren denkt, mede door sociale media, dat de kans om rijk te worden groot is. Dat blijkt uit onderzoek van platform Wijzer in Geldzaken. De jongeren schatten in dat die kans het grootst is als ze een eigen bedrijf hebben, maar ook in beleggen en handel in crypto zien ze gouden bergen.

Influencers en fatbikes



Maar...hoe zit dit dan?

De opleiding die ik volg(de), moe(s)t vooral leuk zijn

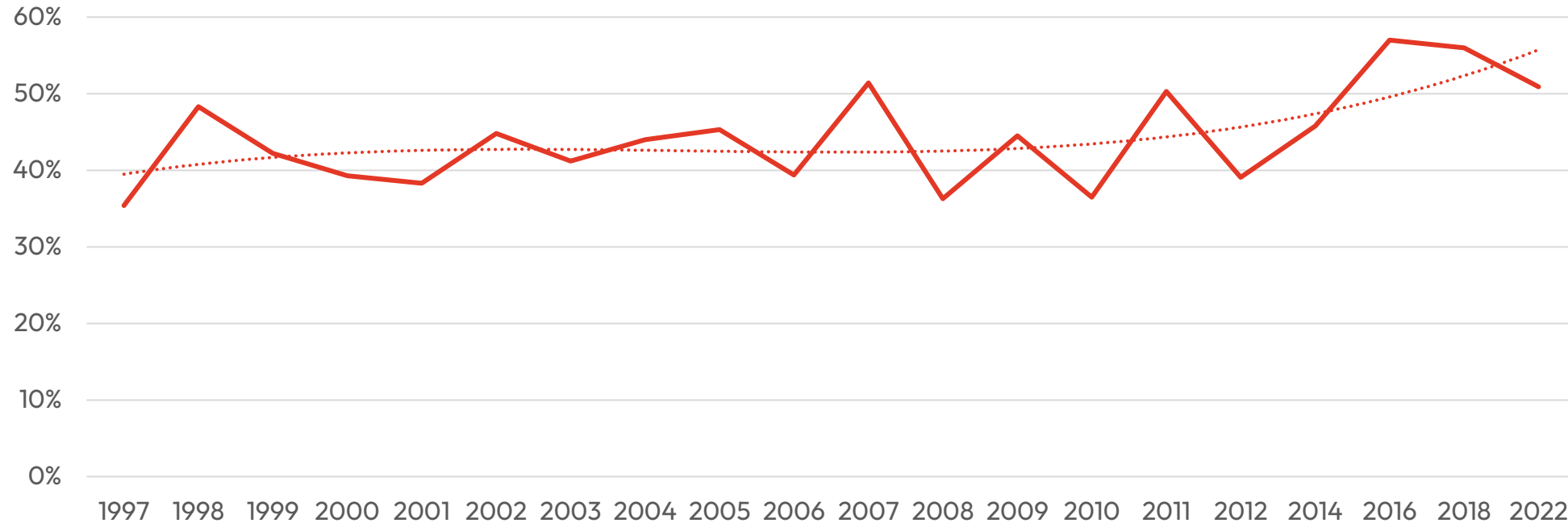


Bron: Motivaction onderzoek

Maar... hoe zit dit dan?

Ik werk het liefst voor een organisatie die zich inzet voor
maatschappelijke verbetering (% eens)

35%
(zeer)
eens



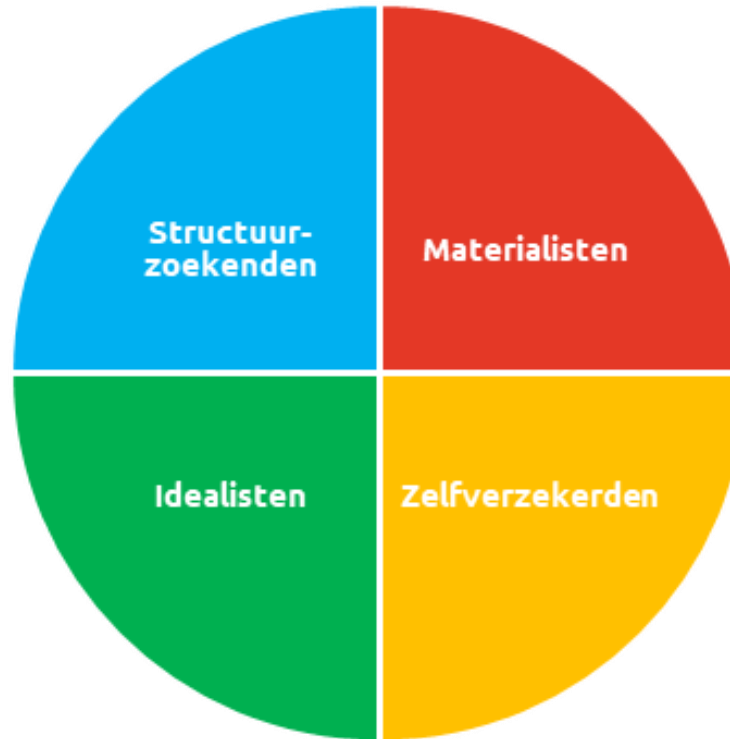
51%
(zeer)
eens

Bron: Motivaction onderzoek

Jonge idealisten



Niet één soort Gen Z'er



Model: verschillende typen Generatie Z

“Moeten wij Gen Z’ers wel willen, want ze zijn toch zo lui, breekbaar en veeleisend?”



WORKAHOLIC

Eva (26) heeft een vijfdaagse werkweek: “Soms werk ik wel acht uur per dag”

08-03-2023 | Barbara Koeven | © Nieuwspaal | ☆☆☆



“Er zijn dagen waarop ik om negen uur 's ochtends al op mijn werk ben. En soms ga ik rustig tot 17:00 uur door. Als je het gaat uitrekenen, kom je op een werkdag van acht uur. Ik snap dat mensen mij een workaholic noemen, maar voor mij is dit normaal”, vertelt ze.



Gen Z is veeleisend?

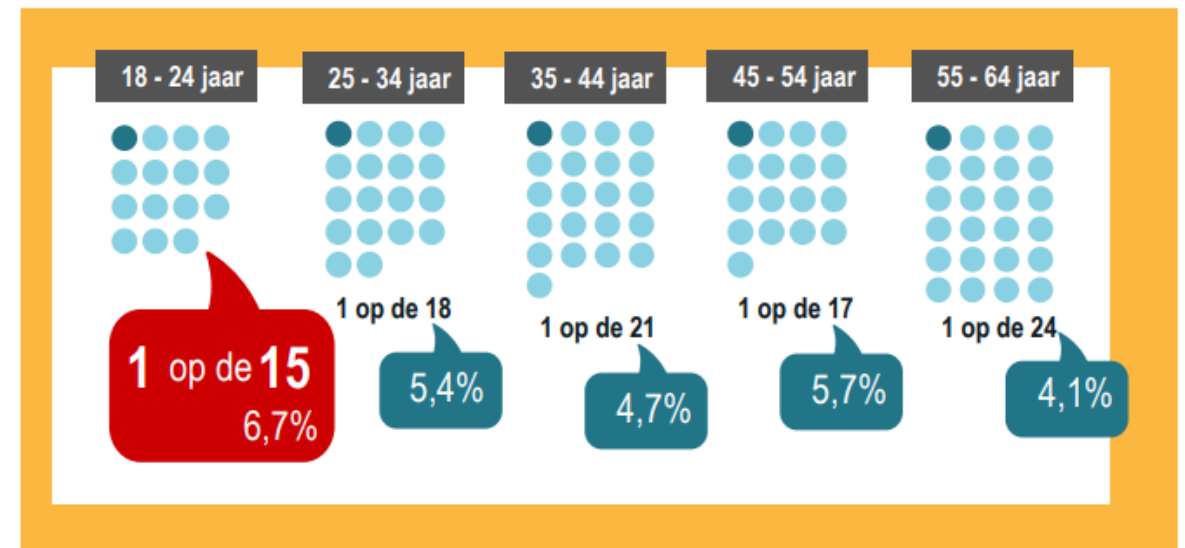


Gen Z kan niets hebben?

NIEUWS TE HOGE PRESTATIEDRUK VOOR STUDENTEN
Studenten bezwijken psychisch onder prestatiedruk: 'De psychologen zijn niet aan te slepen'

Mentale gezondheid studenten onder druk
Nieuwsbericht | 11-11-2021 | 15:30

Figuur 5 Depressieve stoornissen in verschillende leeftijdsgroepen (18-64 jaar)¹³



Maar...hoe zit dit dan?

**Tweede baan wordt gewoon –
vooral bij Gen Z**

Door Redactie Daily Data Bytes | 21-02-2023

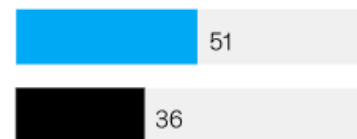
de Volkskrant
Gen Z'ers werken meer dan ooit: 'De
Vespa heb ik bij elkaar gespaard, nu mijn
rijbewijs nog'

Share of employed respondents by age group,¹ % (n = 13,896)

Work multiple jobs



Do independent work²



¹Includes full-time, part-time, and self-employed individuals.

²Respondents self-identifying as contract, freelance, temporary and/or gig workers.

Source: McKinsey American Opportunity Survey, Spring 2022

McKinsey
& Company

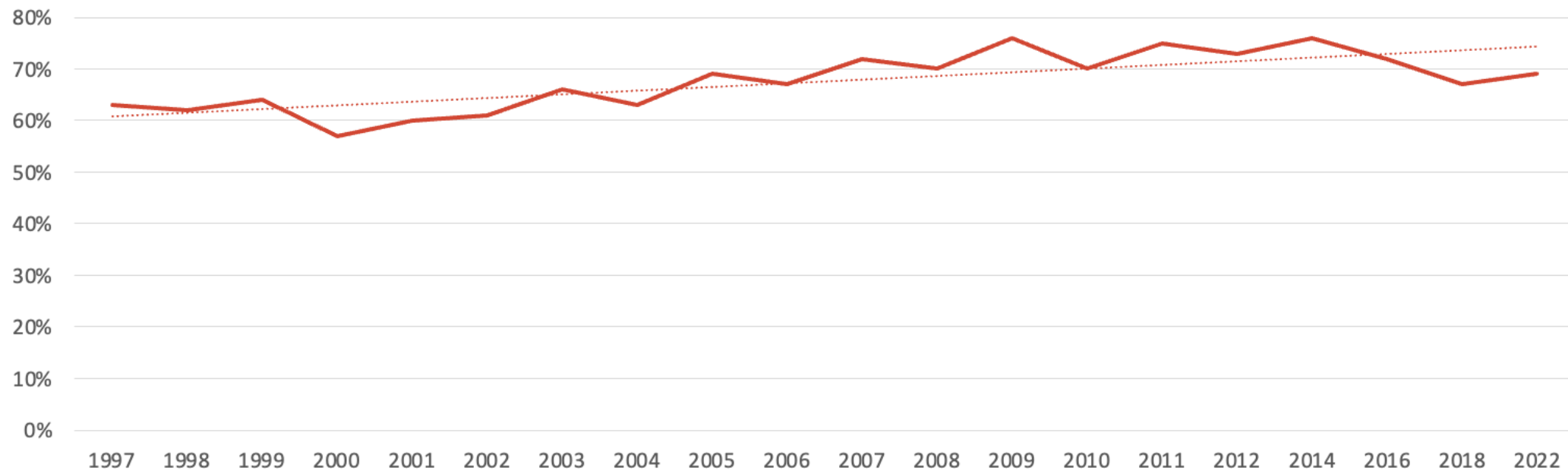
■ 18–24 ■ All other ages



Motivaction

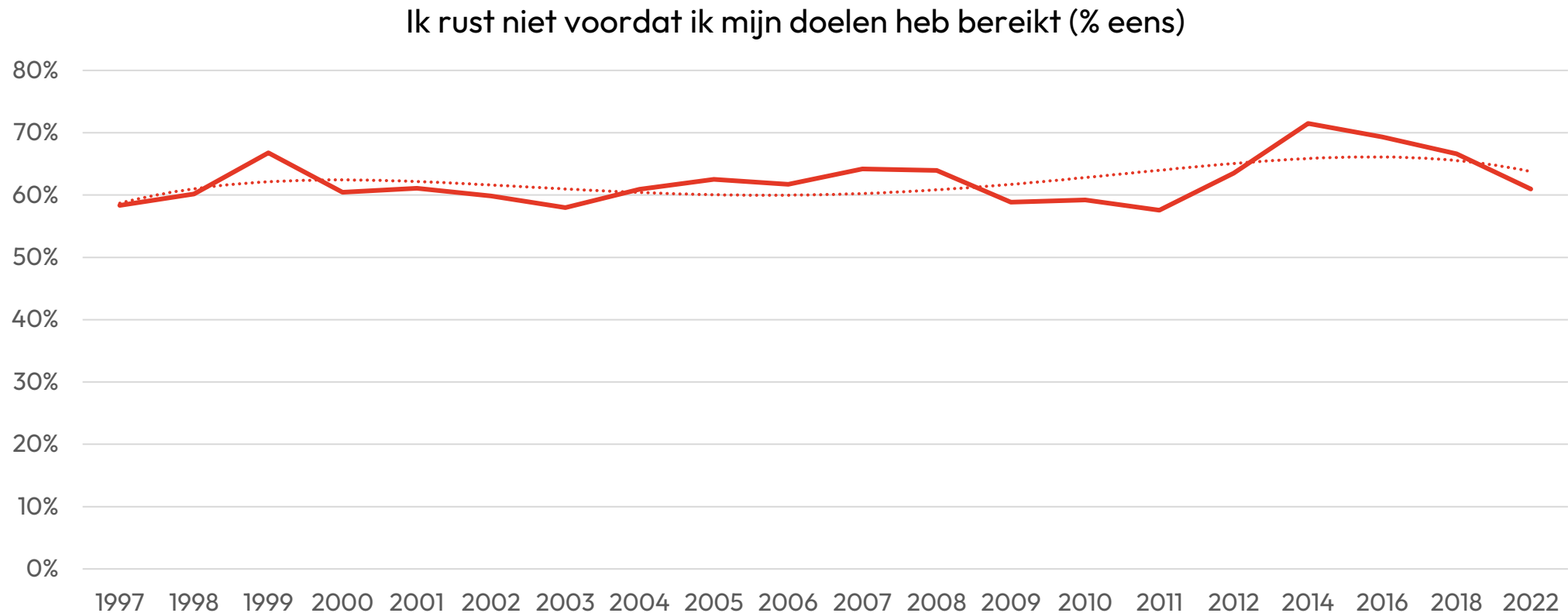
Maar...hoe zit dit dan?

Hard werken is goed voor de mens (% eens)



Bron: Motivaction onderzoek

Maar...hoe zit dit dan?



Bron: Motivaction onderzoek

Gen Z heeft andere behoeften



“Moeten wij Gen Z’ers wel willen, want die gaan toch heel snel weer weg?”



83% of Gen Z workers consider themselves job hoppers, study suggests

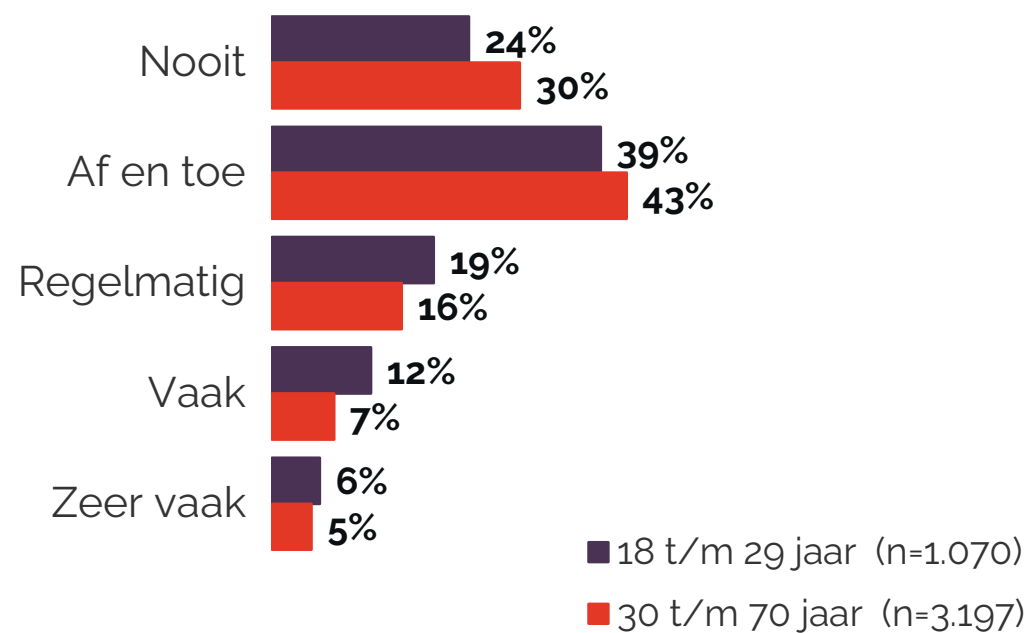
Young workers name several motivations behind their work decisions, not just money, including opportunity for growth and flexibility.

Average Length of Time Each Generation Spends at a Job



Gen Z'ers zijn jobhoppers?

Hoe vaak komt de gedachte bij je op om van baan of functie te wisselen?

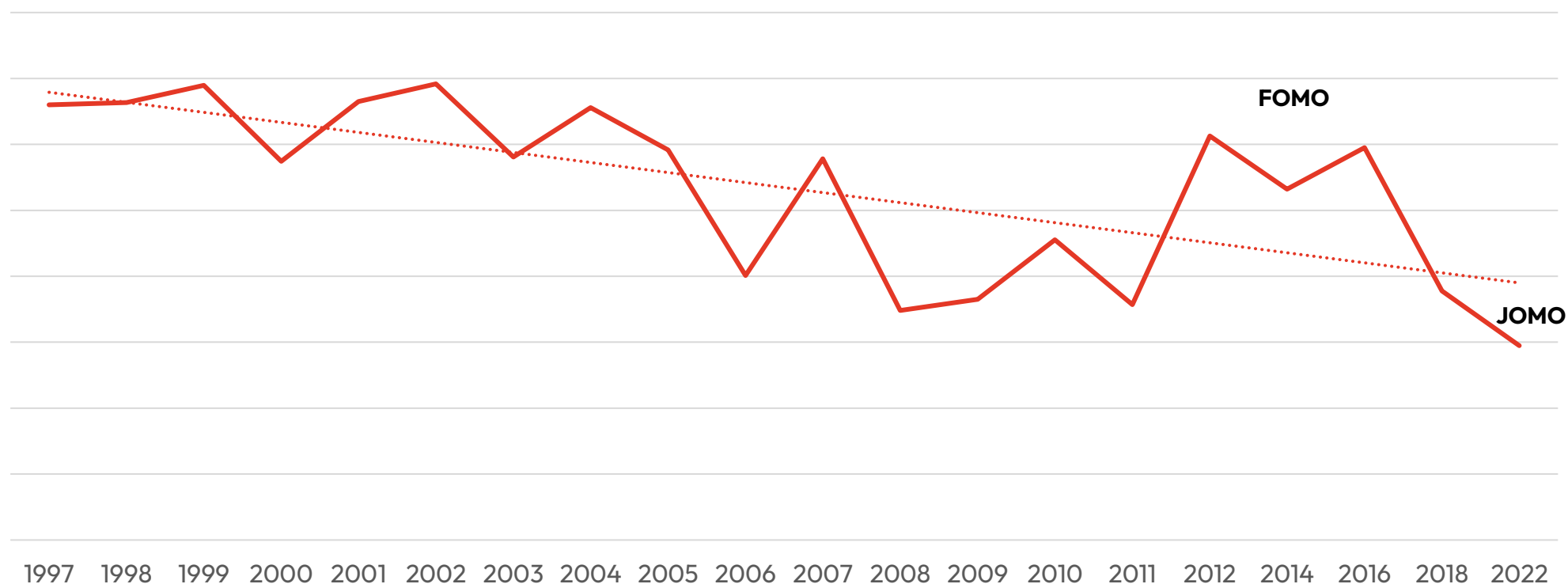


Bron: Motivaction onderzoek

Ze gaan niet weg om het weggaan

Ik heb vaak de behoefte iets nieuws mee te maken

84%
(zeer)
eens



66%
(zeer)
eens

Bron: Motivaction onderzoek

Onder de juiste voorwaarden willen ze best wat langer blijven



Bron: Motivaction onderzoek

Prettige werksfeer

“Een bedrijf waar ik mezelf kan zijn”

“Een leidinggevende die eerlijk, benaderbaar en betrokken is”

“Een bedrijf waar gezelligheid en teamwork belangrijker is dan constant presteren”

“Een bedrijf waar mensen elkaars vrienden zijn”

“Een bedrijf waar verandering belangrijker is dan tradities

“Een bedrijf waar ik de kans krijg om me te ontwikkelen”

Bron: Motivaction onderzoek

Goede secundaire arbeidsvoorwaarden

Top 10

1. Reiskostenvergoeding (47%)
2. Flexibele werktijden (45%)
3. Veel vrije dagen (35%)
4. Eindejaarsuitkering of 13^e maand (31%)
5. Pensioenregeling (30%)
6. Toeslagen voor overwerk/onregelmatigheid (28%)
7. Bonussen (26%)
8. Verlofregelingen (26%)
9. Thuiswerkregeling (21%)
10. Opleidingsbudget (17%)

Bron: Motivaction onderzoek



Wat betekent dit alles voor de erfgoedsector?

Do's

- ✓ Weet bij welke groep Gen Z'ers je relevant bent en waar die zich bevinden (online en offline)
- ✓ Vertel duidelijk het verhaal van je organisatie (de 'why'), benadruk het maatschappelijke belang
- ✓ Benadruk het plezier van werken met je handen
- ✓ Sta open voor de frisse blik van deze generatie
- ✓ Kijk kritisch naar je arbeidsvoorwaarden en wees flexibel – passen deze bij de nieuwe generatie?

Don'ts

- ✗ De dingen blijven doen, omdat we het altijd zo deden
- ✗ Verwachten dat zij dezelfde wensen en behoeften hebben als jijzelf/met vooroordelen blijven kijken
- ✗ Veel hiërarchie en procedures, weinig flexibiliteit en autonomie
- ✗ In sollicitaties alleen maar kijken naar: 'Wat kom jij brengen?'

Bedankt voor de aandacht!

meer zien
meer weten
meer betekenen

motivaction
insights and strategy

Motivaction International bv

Marnixkade 109F
1015ZL Amsterdam

Postbus 15262
1001MG Amsterdam

020 589 83 83

info@motivaction.nl
www.motivaction.nl