

## **Marketing en Communicatie**

### ***Doel positief imago***

Het doel van marketing en communicatie is het beïnvloeden van de beeldvorming in positieve zin van Blauwestad en het Oldambt in de drie noordelijke provincies, in Nederland (landelijk) en in de buurlanden: zorgen dat Blauwestad en Oldambt bekend en bemind worden. Het werken aan een positief en aantrekkelijk beeld van Blauwestad en het Oldambt is van even groot belang als de aandacht voor realisatie van het plan, van het project zelf.

Voor de marketing en de communicatie wordt jaarlijks een plan ontwikkeld.

### ***Marketing***

De in te zetten marketing richt zich op de toeristisch recreatieve mogelijkheden van het gebied. Vanuit deze brede benadering wordt aandacht gegeven aan de kavelverkoop.

De marketing start met een doelgroepenanalyse op basis waarvan de doelgroepen worden bepaald. Ondermeer wordt inzicht verkregen door na te gaan wie nu in Blauwestad wonen en waarom men juist gekozen heeft om in Blauwestad te wonen. Daarnaast is het ook van belang te weten waarom potentieel geïnteresseerden afgehaakt zijn.

Van betekenis voor de beeldvorming zijn de evenementen die naar het gebied worden gehaald. Gestreefd wordt naar evenementen met toegevoegde waarde die passen bij de kwaliteiten van het gebied. Afstemming tussen evenementen op regionaal niveau en met Noord Duitsland is gewenst.

Uitgangspunt voor marketing is aanhaken bij bestaande initiatieven. Verbinden en samenhang aanbrengen is effectiever boven het starten van een nieuwe marketingcampagne. Aansluiten op lopende (toeristisch-recreatieve) 'Er gaat niets boven Groningen' (provincie Groningen), 'Kansinoostgroningen' (Stuurgroep Oost) en 'Ambassadeurs provincie Groningen' (Marketing Groningen/Stichting Erven de Jager).

Ook aanhaken bij de communicatie door de gemeente Oldambt, de provincie Groningen en andere partners zoals Het Blauwe Lint, het Plattelandshuis, de activiteiten in Bad Nieuweschans en de EDR.

### ***Communicatie***

Communicatie is vooral gericht op het maximaal informeren over de voortgang van het project en het bevorderen van betrokkenheid bij de realisatie: projectcommunicatie. De projectcommunicatie sluit aan bij de concrete activiteiten in het project. De belangrijkste doelgroepen zijn de bewoners van Blauwestad, de ondernemers in het gebied en de inwoners van Oldambt.

Uitgangspunt is dat de huidige inwoners en ondernemers nauw betrokken blijven bij de realisatie van de visie. Daar waar mogelijk wordt gebruik gemaakt van hun inbreng in de uitvoering. Ondernemers en bewoners kunnen als ambassadeur een belangrijke rol spelen in de beeldvorming.

Specifiek voor de inwoners van Blauwestad wordt gedacht aan het organiseren van een platform dat bestaat uit vertegenwoordigers. Dit platform komt op een aantal vaste momenten bij elkaar.

Het ontvangen en begeleiden van potentiële kopers vraagt zorgvuldige aandacht vanaf het eerste moment van belangstelling tot aan de realisatie van een woning.

### ***Het gezicht van de ontwikkelingsvisie***

De projectmanager is het gezicht naar buiten van de ontwikkelingsvisie.

In de bestuurlijke woordvoering zoeken de gedeputeerde en de wethouder onderlinge afstemming.

## **Gebiedsvisie, bouwvergunningen, welstand/beeldkwaliteit, bestemmingsplannen en andere RO-plannen.**

1. De ontwikkelvisie Blauwestad wordt op een aantal onderdelen verder uitgewerkt. Gemeente en provincie trekken hierin gezamenlijk op. De stuurgroep stelt vast.
2. De uitgewerkte ontwikkelvisie Blauwestad wordt opgenomen in een integrale gebiedsvisie. Deze integrale gebiedsvisie krijgt de vorm van een structuurvisie voor Oldambt. De gemeente is hiervoor primair verantwoordelijk. De stuurgroep adviseert over inhoud visie aan gemeente. De gemeente stelt vast.
3. De intake van bouwaanvragen voor het gebied Blauwestad vindt plaats onder verantwoordelijkheid van de gemeente. Bouwplan- en welstandstoetsing vindt plaats door het team Vergunningen van de gemeente, de gemeentelijk stedenbouwkundige en de rayonarchitect van Libau (welstandscommissie). Bij aanvragen die afwijken van de welstandsnota of beeldkwaliteitsplannen of die anderszins buitengewone aandacht vragen wordt ook de stedenbouwkundige van de provincie ingeschakeld. De in de WABO opgenomen termijnen voor afhandeling van de omgevingsvergunning ("bouwvergunning") worden gerespecteerd.
4. De begeleiding van bouwers door de gemeente wordt afgestemd met de kopersbegeleiding door de makelaar van het projectbureau. Er dient sprake te zijn van 1 keten van contacten met koper en bouwer.
5. Elk halfjaar zal een evaluatie plaatsvinden van de wijze van behandeling van de bouwaanvragen. Deze evaluatie wordt besproken in de Stuurgroep.
6. Het opstellen van een nieuwe Welstandsnota en beeldkwaliteitsplannen voor Blauwestad is een gezamenlijke actie van provincie en gemeente. Deze plannen worden ter instemming aan de Stuurgroep voorgelegd. De vaststelling van deze plannen is een bevoegdheid van de gemeente.
7. Bestemmingsplannen en andere RO-plannen voor Blauwestad worden eveneens ter instemming aan de Stuurgroep voorgelegd. Pas na behandeling in de Stuurgroep vindt vaststelling door de gemeente plaats.